

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1335 (2023.2.27)

大人も子どもも、忙しい毎日に香りでリフレッシュ！  
家族みんなが飲みやすいノンカフェインのお茶  
「やさしいルイボス」新発売

— 「GREEN DA・KA・RA」ブランドから、  
すっきりした味わいの新・ルイボスティー登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「GREEN DA・KA・RA やさしいルイボス」を3月7日（火）より全国で新発売します。

「GREEN DA・KA・RA」ブランドは、スポーツドリンクや麦茶など、大人から子どもまで安心してお飲みいただける、心とカラダにやさしい水分補給飲料として、幅広いお客様にご好評いただいています。

コロナ禍などによるストレスが多い現代において、より体に負担なく香りでリフレッシュできるようなルイボスティーやジャスミンティー等の、“香り”を特長とするお茶の選択肢が多様化しています。特にルイボスティーについては、日本へのルイボス茶葉の輸入量も近年大幅に伸長しており、家庭での飲用機会の増加に加え、ルイボス茶葉を使ったドリンクメニューを提供するカフェなども増えており、ルイボスティー市場はますます拡大しています。

当社調査によると、ルイボスティーは「香りでリフレッシュできる」「ほかのお茶よりも特別感がある」というイメージがある一方で、「クセがあって飲みにくそう」「美容やダイエット目的、妊娠期など女性向けの飲みもの」などと、ハードルが高く、手に取りづらい印象を持つお客様が多いことが分かりました。

そこで、近年の市場変化とお客様の意識にギャップがあることに着目し、“やさしさ”を訴求する「GREEN DA・KA・RA」ブランドとして、ブランド初のルイボスティー「GREEN DA・KA・RA やさしいルイボス」を発売することで、新たな選択肢をご提案するとともに、市場のさらなる活性化を図ります。

#### ●中味の特長

ルイボスとグリーンルイボスの2種の茶葉をブレンドすることで、ルイボスティーらしい豊かな香り立ちと、すっきりとした飲みやすさを実現しました。また、アレルギー特定原材料等28品目不使用で、カフェインゼロのため、大人から子どもまで安心してお飲みいただけます。

#### ●パッケージの特長

ネーミングは「やさしいルイボス」としました。ルイボスティーに対して、「クセが強くて飲みづらいもの」という印象を持つ方に対して、ルイボスティーらしい香り立ちに加えてすっきり飲みやすく、ノンカフェインでカラダにやさしいことを表現しています。

パッケージは、赤キャップと華やかなラベルで、気分が上がるようにデザインしています。また、シズル感のあるグラスを中央に大きく配し、「すっきり香る！」の味わい表現を入れることによって、すっきりとした飲みやすさを想起いただけるようにしました。

さらに、発売日である3月7日(火)より、『やさしいマン』を演じる草薨剛さんがルイボスティーの魅力を楽しくごきげんに伝えるコミュニケーション施策を展開する予定です。

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包
GREEN DA・KA・RA やさしいルイボス	600ml ペットボトル	150円	24本

▼発売期日 2023年3月7日(火)

▼発売地域 全国

▼「GREEN DA・KA・RA」ホームページ  
<http://suntory.jp/GREENDAKARA>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先  
サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。