

C-3POなど3体のドロイドデザインの3種の「特茶」が登場 「特茶 スター・ウォーズデザイン ラベル」

2023年1月10日（火）に発売

2022年12月19日（月）より

「特茶 スター・ウォーズデザイン ラベル」発売記念

「スター・ウォーズデザイン 特茶ランタンが当たる」キャンペーンを開催

さらに！2023年1月6日（金）より純金のC-3POなどが当たるキャンペーンも！

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリー緑茶 伊右衛門「特茶」（特定保健用食品）から「特茶 スター・ウォーズデザイン ラベル」を2023年1月10日（火）より期間限定で発売します。

「特茶」は2022年4月より、全世界を興奮と歓喜で満たし続ける映画シリーズ「スター・ウォーズ」の名シーンを起用したCMを放映しており、今回「特茶 スター・ウォーズデザイン ラベル」を発売します。「スター・ウォーズ」は、1977年の公開開始から多くのファンに親しまれ、現在も数多くのシリーズ作品が続々と登場し、注目を集めています。今回のボトルに描かれるのは、「スター・ウォーズ」の作中で主人公たちのパートナーとして登場する大人気のドロイド（個性と感情を兼ね備えた電子機器）の「C-3PO」、「R2-D2」、「BB-8」。異なる特性を持つ3体のドロイドのデザインを楽しんでいただくと共に“体脂肪を減らすのを助ける”3つの異なる味わいを持つ「特茶」をご堪能ください。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

また、2022年9月より「金の特茶 希望の光」篇と銘打ち、特茶を〈闇と戦う希望の光〉と見立てたCMを放映しており、「特茶 スター・ウォーズデザイン ラベル」の発売を記念し、スター・ウォーズデザインの特茶ボトルの形をした「特茶ランタン」が当たるキャンペーンを実施します。さらに、デザインラベル発売直前の2023年1月6日（金）より、純金の「C-3PO」や自宅で「スター・ウォーズ」の風景を体験できるオリジナルグッズなどが当たる「金の特茶」キャンペーンを実施します。これらさまざまな豪華景品が当たるキャンペーンを、ぜひお楽しみください。

特茶 スター・ウォーズデザイン ラベル 製品概要

今回のデザインラベルは、2013年の「特茶」発売以来、初のデザインラベルとなります。現在TV-CMに起用している「スター・ウォーズ」の作中で主人公のパートナーとして登場する大人気のドロイド（個性と感情を兼ね備えた電子機器）の「C-3PO」、「R2-D2」、「BB-8」。異なる特性を持つ3体のドロイドのデザインを楽しんでいただくと共に“体脂肪を減らすのを助ける”3つの異なる味わいを持つ「特茶」をご堪能頂けるデザインです。



■商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包
サントリー緑茶 伊右衛門 「特茶TOKUCHA」（特定保健用食品） スター・ウォーズ C-3POデザイン ラベル	500ml ペットボトル	170円	24本
サントリー 「特茶TOKUCHA ほうじ茶」（特定保健用食品） スター・ウォーズ BB-8デザイン ラベル			
サントリー 「特茶TOKUCHA ジャスミン」（特定保健用食品） スター・ウォーズ R2-D2デザイン ラベル			

■発売期日 2023年1月10日（火）

■発売地域 全国

■対象店舗 スーパーおよびドラッグストア、ホームセンターなどの専門店
※一部取り扱いのない店舗もございます。

スター・ウォーズデザイン ラベルで 金のフォースを体感せよ！キャンペーン

また、デザインラベルには「スター・ウォーズデザイン ラベルで、金のフォースを体感せよ！」キャンペーンの応募用アイキャッチシールが付いています。

■キャンペーン概要

▼キャンペーン名

スター・ウォーズデザイン ラベルで、金のフォースを体感せよ！キャンペーン

▼キャンペーン期間

2023年1月6日（金）～3月31日（金）

※対象商品が無くなり次第終了となります。

▼景品

・Aコース スター・ウォーズデザイン ランチバック（全3種） 2,000名様

※3種の内、いずれか1種が当たります。

・Bコース LINEポイント 総計298,000名様

LINEポイント50ポイント 10,000名様

LINEポイント10ポイント 50,000名様

LINEポイント5ポイント 238,000名様

▼応募方法

スマートフォンでアイキャッチシールに印刷されている二次元コードを読み込み、自動入力されるシリアルコードを送信すると「スター・ウォーズデザイン 限定グッズ」もしくは「LINEポイント」が当たる抽選に進めます。

▼キャンペーンに関するお問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局

TEL : 0120-225-766（無料・オペレーター対応）

受付時間：9：00～17：30（土・日・祝日及び夏季休業・年末年始休業期間を除く）

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

ブリスターパック入り！スター・ウォーズデザイン 特茶ランタンが当たる！ Twitter フォロー&リツイートキャンペーンを12月に開催

「特茶 スター・ウォーズデザイン ラベル」発売を記念して、2022年12月19日（月）より「スター・ウォーズデザイン 特茶ランタン」が当たるキャンペーンを実施します。「スター・ウォーズ」のフィギュアなどでもおなじみのブリスターパックで包装された特別仕様のデザインとなっています。



■キャンペーン名

スター・ウォーズデザイン ラベル発売記念！特茶ランタンプレゼントキャンペーン

■キャンペーン期間

2022年12月19日（月）～2022年12月26日（月）

■景品

スター・ウォーズデザイン 特茶ランタン 全3種より1個 50名様

■応募方法

1. スマートフォンから特茶公式 Twitter アカウント「@suntory_tokucha」をフォローいただき、公式 Twitter アカウント指定の「#特茶ランタン」のついた投稿をリツイートすると応募完了です。
2. さらに「#特茶ランタン」をつけて投稿すると、当選確率がアップします。

※キャンペーン期間・内容・デザインは変更となる可能性があります。

▼キャンペーンに関するお問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局

TEL : 0120-225-766（無料・オペレーター対応）

受付時間：9：00～17：30（土・日・祝日及び夏季休業・年末年始休業期間を除く）

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

純金C-3PO当たる！金の特茶キャンペーン

さらに、2023年1月6日（金）からは、純金の「C-3PO」や自宅で「スター・ウォーズ」の風景を体験できる Atmoph Window 2などが当たる「金の特茶」キャンペーンを実施します。



■キャンペーン名

純金C-3PO当たる！金の特茶キャンペーン

■キャンペーン期間

2023年1月6日（金）～2023年3月31日（金）

■景品

A賞：純金C-3PO 1名様

〈詳細 材質：K24（金999） 高さ：12cm 金重量：35g〉

B賞：Atmoph Window 2 | Star Wars 10名様

C賞：Yogibo Mate Star Wars™Collection BB-8、R2-D2 各15名様

■応募方法

1. スマートフォンから特茶公式 Twitter アカウント「@suntory_tokucha」をフォローいただき、公式 Twitter アカウント指定の「#特茶」「#純金C3PO」「#スターウォーズ」のついた投稿をリツイートすると応募完了です。
2. さらに「#純金C3POキャンペーン」をつけて投稿すると、当選確率がアップします。

※キャンペーン期間・内容・デザインは変更となる可能性があります。

▼キャンペーンに関するお問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局

TEL : 0120-225-766（無料・オペレーター対応）

受付時間：9：00～17：30（土・日・祝日及び夏季休業・年末年始休業期間を除く）

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

スター・ウォーズについて

「スター・ウォーズ」は全世界を興奮と歓喜で満たし続ける、伝説の映画シリーズです。2022年は「スター・ウォーズ」映画全米公開45周年となります。

遠い昔、はるか彼方の銀河系で繰り広げられる善と悪との戦いを描いた壮大な物語は、今もなお世界中の人々を魅了し続けています。

ディズニープラスで独占配信中の『マンダロリアン』『オビ=ワン・ケノービ』『キャシアン・アンドー』など、新たなドラマ作品も続々と登場し、その世界は広がり続けています。

サントリー緑茶 伊右衛門 「特茶」(特定保健用食品)ブランドについて



2013年10月の発売以来、8年連続でトクホ茶No.1※を獲得するなど、トクホ飲料史上で初めて“脂肪の分解”に着目した、“体脂肪を減らすのを助ける”特定保健用食品としてご好評いただいています。

発売10年目を迎える今年、「特茶」ならではの関与成分「ケルセチン配糖体」にさらにフォーカスし、その有効性が科学的に実証された、確かに効果のある飲料であるということをお客様に訴求すべく、パッケージ・中味を含めた大刷新を実施し、多くのお客様にご愛飲いただいています。

【商品名】

サントリー緑茶 伊右衛門「特茶TOKUCHA」(特定保健用食品)

サントリー「特茶TOKUCHA ほうじ茶」(特定保健用食品)

サントリー「特茶TOKUCHA ジャスミン」(特定保健用食品)

【許可表示】

本品は、脂肪分解酵素を活性化させるケルセチン配糖体の働きにより、日常の身体活動による脂肪を代謝する力(脂肪の分解・消費)を高め、体脂肪を減らすのを助けるので、体脂肪が多めの方に適しています。

[1日当たりの摂取目安量]

1日500mlを目安にお飲みください。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※インテージSRI+トクホ茶市場 2017年1月～2021年12月 「伊右衛門 特茶」

各年累計販売金額 業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター計

インテージSRI トクホ茶市場 2014年1月～2016年12月 「伊右衛門 特茶」

各年累計販売金額 業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア計

■公式サイト : <https://www.suntory.co.jp/softdrink/iyemon/tokucha/>

■公式Twitter : https://twitter.com/suntory_tokucha

以 上