

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1312 (2022.11.4)

### 「クラフトボス バターキャラメルラテ」期間限定発売

— バターの芳醇な香りとキャラメルの甘さが楽しめる  
ぜいたくな味わいのラテ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス」の新たなラインアップとして、「クラフトボス バターキャラメルラテ」を11月8日（火）から期間限定発売します。

2017年に発売した「クラフトボス」はすっきりとした味わいとスタイリッシュなボトルデザインで、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただき、2021年のシリーズ合計の年間販売数量は過去最高の4,000万ケース※を超える結果となりました。

※当社販売実績

昨年大刷新し、ボコボコボトルで大好評の「クラフトボス」コーヒーシリーズから今回、コーヒーショップでは定番のキャラメルフレーバーにスイーツでも人気のバターフレーバーを掛け合わせたぜいたくな味わいの「クラフトボス バターキャラメルラテ」を発売します。

## 〈「クラフトボス バターキャラメルラテ」について〉

### ●中味の特長

ほろ苦い甘さを感じられるキャラメルフレーバーに、深いコクとさわやかな芳醇な香りが感じられる発酵バターフレーバーを組み合わせることで複層的でぜひいたくな味わいを実現しました。キャラメルやバターフレーバーと相性の良い、深みのある苦みとクリーンな甘さを特長とする複数のコーヒーをブレンドして使用しています。

### ●パッケージの特長

パッケージでは、ガラス瓶のようなこだわりと、クリアさに手なじみが良いポコポコとした質感の“ポコポコボトル”に、海外のお菓子を彷彿とさせるポップな色使いで仕立てた3種のデザインラベルを用意しました。期間限定フレーバーらしい、華やかなデザインとなっています。

「クラフトボス」シリーズは、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK&PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していきます。

— 記 —

### ▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格（税別）	梱包	発売期日
クラフトボス バターキャラメルラテ	500ml ペットボトル	190円	24本	11月8日 (火)

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ <http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。