

2022年10月14日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ
「メルティキャラメルブリュレ with コーヒーゼリー」
全国の「ファミリーマート」限定で数量限定新発売

— とろけるようなキャラメルブリュレの甘くほろ苦い味わいとクリーミーなミルクに、
芳醇なコーヒーゼリーが楽しめる、贅沢なスイーツラテ —



スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、暫定 CEO:ハワード・シュルツ)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「メルティキャラメルブリュレ with コーヒーゼリー」を、10月18日(火)から全国の「ファミリーマート」限定で数量限定発売します。

●中味の特長

昨年 10 月に、甘くほろ苦いキャラメルブリュレの香りとミルクに、スターバックスならではのコーヒージェリーを合わせた「キャラメルブリュレ with コーヒージェリー」を発売し、多くのお客様からご好評をいただきました。今回、キャラメルブリュレの濃厚な味わいをより楽しんでいただけるよう、クリーミーなミルクはそのままにキャラメルブリュレとコーヒージェリーの風味を見直し、さらにとろけるような味わいに仕上げました。コーヒージェリーは、スターバックス チルドカップ最大級となる量※を昨年同様使用しました。徐々に深まる秋にぴったりの贅沢なスイーツラテをお楽しみください。

※従来商品比

●パッケージの特長

キャラメルブリュレとコーヒージェリーの厚みのある贅沢なおいしさを、オレンジと茶色、ゴールドのレイヤーを重ねて表現しました。さらに、クラッシュしたコーヒージェリーと、キャラメルブリュレの表面のぱりっとした質感をイメージしたモザイク模様を組み合わせることで、上質感のあるデザインに仕上げています。また、スターバックスの店舗で多くのお客様にご好評いただいているフラペチーノ®**のカップを想わせるドーム型のオーバーキャップを使用し、楽しい雰囲気仕上げました。

※スターバックスの店舗で販売しているフローズンビバレッジです。



2005 年 9 月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい 1 日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるとときを提供します。

今回、「スターバックス メルティキャラメルブリュレ with コーヒージェリー」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。



— 記 —

- ▼商品名 「スターバックス メルティキャラメルブリュレ with コーヒーゼリー」
容量:200g カップ 希望小売価格(税込):248円 賞味期限:18日間
- ▼発売期日 2022年10月18日(火)
- ▼発売エリア 全国の「ファミリーマート」※
※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。
- ▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は10月18日です。
- ▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/meltycaramelbrulee.html>
※情報公開日は10月18日です。
- ▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。