

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1291 (2022.8.19)

さらに甘濃く、濃厚なご褒美タイムを  
「クラフトボス 抹茶ラテ」リニューアル発売

— 同日に「クラフトボス ほうじ茶ラテ」もデザインリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス 抹茶ラテ」をリニューアルし、9月6日（火）から全国で発売します。また、同日に「クラフトボス ほうじ茶ラテ」をパッケージリニューアルして発売します。

「クラフトボス」は、コーヒーシリーズ・紅茶シリーズ共に、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただいています。昨年、オフィスや在宅ワーク中の休憩時間にほっと一息つける“憩い”のひとときを提供したいという思いのもと、「クラフトボス 抹茶ラテ」を発売。さらに、第2弾として発売した「クラフトボス ほうじ茶ラテ」も“満足感がありながらも、すっきり飲み続けられる味わい”が大変好評をいただいております。

今回、「もっと味わいの濃い抹茶ラテをペットボトルで飲みたい」といったお客様の声をうけ、抹茶感の強化とミルクのバランスを見直すことで“一本で満足感のある甘濃い味わい”の抹茶ラテに進化しました。

## 〈「クラフトボス 抹茶ラテ」リニューアルについて〉

### ●中味へのこだわり

石臼挽きなど複数の抹茶を使用し、淹れたてのような華やかな抹茶の香りを実現しました。また、ミルク原料のバランスを見直すことで、骨太なミルクの味わいを強化しました。さらに、香りが持続するよう抹茶や煎茶の風味を強化し、飲み終わりの満足感を高めています。

### ●パッケージへのこだわり

深く濃い緑を背景に取り入れることで抹茶の濃さを表現しました。また、由緒正しい和ラテを印象付ける八角形のモチーフに、昭和モダンなフォントで商品名を記載することで優しさや癒しを感じるデザイン\*に仕上げました。

※「クラフトボス ほうじ茶ラテ」も同様のデザインに統一しています。

「クラフトボス」は、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK&PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していきます。また、今年発売30周年を迎える「BOSS」は新TV-CMの投入・新商品・キャンペーンなどさまざまなプロモーション活動を積極的に展開し、盛り上げていきます。

## — 記 —

### ▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
クラフトボス 抹茶ラテ	500ml ペットボトル	170円	24本	9月6日(火)
クラフトボス ほうじ茶ラテ				

### ▼発売地域 全 国

### ▼「クラフトボス」ホームページ <http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。