

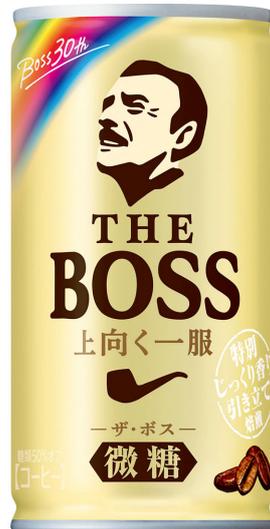
SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1289 (2022.8.16)

サントリーコーヒー「BOSS」発売30周年 「ザ・ボス 微糖 上向く（うわむく）一服」新発売

- 「ボス レインボーマウンテンブレンド」をはじめとする
主力5商品もリニューアル —
- 30周年を記念したボスジャングッズが、
総計3,030名様に当たるキャンペーン実施！ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「BOSS」の発売30周年を記念して、大型プロモーション活動を展開します。その一環として30周年を象徴する缶コーヒー「ザ・ボス 微糖 上向く（うわむく）一服」を9月6日（火）に新発売します。また、同日より「ボス レインボーマウンテンブレンド」をはじめとする主力5商品を一斉リニューアルします。さらに、30周年を記念したボスジャングッズが当たるキャンペーンを実施します。

「BOSS」ブランドは1992年の発売以来、“働く人の相棒”として、多くのお客様から親しまれているロングセラーブランドです。お客様の多様なニーズを捉え、ラインアップの拡充や、話題性のあるTV-CM・消費者キャンペーンなどの展開により、本年も多くのお客様にご愛飲いただいています。

今回発売する「ザ・ボス 微糖 上向く一服」は、30周年を象徴する商品として、「これぞ一服、これぞ缶コーヒー」というのにふさわしい、缶コーヒーの“一服の価値”を再認識していただけるような、王道の微糖タイプの缶コーヒーを発売します。

●「ザ・ボス 微糖 上向く一服」中味とパッケージの特長

香り高くコク深い、バランスの良いブラジル産コーヒー豆を中心に、厳選した3か国のコーヒー豆をブレンドしました。さらに、「コク」と「香り」に特化した、30周年ならではの特別な新焙煎技術「コクと香りダブルの特別焙煎」を使用することで、“上質なコクと豊かな香り”の余韻が楽しめる一杯となっています。パッケージでは正面にネーミング〈ザ・ボス 微糖〉と堂々と配し、30周年を象徴する商品として、王道の缶コーヒーであることをストレートに表現しています。また、BOS Sおじさんがパイプを置いて上を眺めているデザインやサブコピーの「上向く一服」から“上を向くことで元気になれる”ことをメッセージとして表現しています。

●主力5商品リニューアル

185g缶ユーザーの方々にさらにご満足いただけるよう、多くのお客様に長年ご愛飲いただいている主力商品5品（「ボス レインボーマウンテンブレンド」「ボス 贅沢微糖」「ボス 無糖ブラック」「ボス カフェオレ」「プレミアムボス」）をリニューアルします。全種のパッケージを30周年プロモーションと連動したデザインに変更し、「ボス レインボーマウンテンブレンド」は中味もリニューアルし、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

「ボス レインボーマウンテンブレンド」

「ボス レインボーマウンテンブレンド」は、グアテマラ国内の7地域から厳選しグアテマラ全国コーヒー協会※によって認証を与えられた高級豆コーヒー豆“レインボーマウンテン豆”を使用した、フルボディタイプの味わいが特長の商品です。今回は、「レインボーマウンテン豆」の増量により、フルボディの飲みごたえをさらに進化させ、より満足度の高い味わいに仕上げました。

※グアテマラ全国コーヒー協会（Anacafe）：Anacafeは、1969年にコーヒー生産者の利益の保護を目的に国会の法令に基づき設立されたグアテマラ唯一の団体。生産者に対して農業技術指導、品質改善指導、市況情報提供などを実施するとともに、輸出許可の交付およびコーヒーの品質の監査を行っている。また、海外においてグアテマラコーヒー普及に努めている。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

- 「BOSS 30th ボスジャングズ! 当たる!」キャンペーンについて
 「BOSS」発売30周年を記念して、1993年当時の仕様を再現した“初代復刻デザイン”と宇宙服をイメージした“30周年記念デザイン”のリバーシブル仕様のボスジャンと30周年オリジナルQUOカードを賞品としたキャンペーンを実施します。



▼キャンペーン名

「BOSS 30th ボスジャングズ! 当たる!」キャンペーン

▼展開予定の店舗

全国の量販店、スーパー、ドラッグストア、ホームセンター等

※一部店舗では取扱いがない場合もございます。

※展開予定の店舗にて順次販売開始となります。

▼応募締切日

2022年11月30日（水）※当日消印有効

▼対象商品

- ・ザ・ボス 微糖 上向く一服
- ・ボス レインボーマウンテンブレンド
- ・ボス 贅沢微糖
- ・ボス 無糖ブラック
- ・ボス カフェオレ
- ・プレミアムボス
- ・ボス デミタス微糖（東北限定）

各185ml 缶の6缶パック

※応募券がついていない6缶パックは対象外とさせていただきます。

※応募券付対象商品がなくなり次第終了とさせていただきます。

▼賞品・当選者数

〈10パックで応募〉

初代復刻&30周年記念のリバーシブルボスジャン：30名様

〈1パックで応募〉

30周年オリジナルQUOカード 1,000円分：3,000名様

▼応募方法

キャンペーン期間中にお買い上げの対象商品のパッケージに印刷されている専用応募ハガキ（コピーされたものは不可）を切り取り、必要事項（お名前（フリガナ）・郵便番号（7ケタ）・ご住所・電話番号性別・年齢）を全てご記入のうえ、所定の料金の郵便切手をお貼りいただき、ご応募ください。

▽キャンペーンに関するお問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局

TEL：0120-831-008

【受付時間】9：00～17：30

（土・日・祝日・2022年12月29日（木）～2023年1月4日（水）を除く）

今回の新商品の発売、主力商品のリニューアル、キャンペーンに加え、新TV-CMの投入・さらなる新商品・キャンペーンなどさまざまなプロモーション活動を積極的に展開し、「BOSS」の発売30周年を盛り上げていきます。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
ザ・ボス 微糖 上向く一服	1 8 5 g 缶	1 1 5 円	3 0 本	9月6日 (火)
ボス レインボーマウンテンブレンド				
ボス 贅沢微糖				
ボス 無糖ブラック				
ボス カフェオレ				
プレミアムボス				

▼発売地域 全 国

▼「B O S S」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。