

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1231 (2022.3.17)

### 熱いご要望にお応えして 北海道限定で「ビッグボス カフェオレ」再発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、北海道限定で「ビッグボス カフェオレ」を3月22日（火）から再発売します。

「BOSS」ブランドは1992年の発売以来、“働く人の相棒”として、多くのお客様から親しまれているロングセラーブランドです。お客様の多様なニーズを捉え、ラインアップの拡充や、話題性のあるTV-CM・消費者キャンペーンなどの展開により、本年も多くのお客様にご愛飲いただいています。

「ビッグボス」は2018年に発売し、翌年に新たなラインアップとして「ビッグボス カフェオレ」が登場しました。シリーズを共通してコクがありながらすっきりとした後味で“たっぷりゴクゴク飲める缶コーヒー”として多くのお客様にご愛飲いただいておりますが、「BOSS」ブランドの新商品開発やマーケティング活動などを総合的に判断し、2020年に販売を終了しました。

昨年、SNSを中心に多くのお客様から「また飲みたい」「復活して欲しい」という声を多数いただいたため、その熱いご要望にお応えしてシリーズの中でも特にご好評いただいていた「ビッグボス カフェオレ」を北海道限定で再発売します。

「B O S S」ブランドは、今回のエリア限定商品をはじめとするエリアに根ざした活動に加え、全国で発売する主力商品においても、積極的なマーケティング活動を展開し、引き続き缶コーヒー市場を盛り上げていきます。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
ビッグボス カフェオレ	3 5 0 g 缶	1 1 5 円	2 4 本	3月22日（火）

▼発売地域 北海道限定

▼「B O S S」ホームページ <http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。