

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1227 (2022.3.4)

牛乳と割るだけで濃厚な味わいの抹茶ラテが簡単に作れる
「カフェベース 贅沢抹茶ラテ」新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、「BOSS」の濃縮タイプ飲料「ボスカフェベース」の新たなラインアップとして、「ボスカフェベース 贅沢抹茶ラテ」を4月26日(火)から全国で新発売します。

「ボスカフェベース」は、牛乳や水と割るだけでお店のような贅沢(ぜいたく)な味わいのラテ・ブラックが手軽に楽しめる濃縮タイプ飲料です。在宅勤務時間の増加、ご家庭での「イエカフェ」の拡がりが増え、2020年の年間販売数量は対前年約4割増、さらに昨年は新たに濃縮タイプ紅茶「ボスティーベース」を発売しシリーズ計で2021年の販売数量は対前年約2割増と引き続き好調に推移しています。

今回、定番であるラテ・ブラックに加えて、さまざまなフレーバーを手軽にかつ、本格的な味わいで楽しみたいという多様なイェナカ需要にお応えするため、牛乳と割るだけで贅沢(ぜいたく)で濃厚な味わいの抹茶ラテが簡単に作れる「ボスカフェベース 贅沢抹茶ラテ」を発売します。

〈濃縮タイプ飲料「カフェベース 贅沢抹茶ラテ」について〉

石臼引き抹茶を中心に国産抹茶を100%使用し、さわやかな香りと香ばしく厚みのある香りの抹茶を絶妙にブレンドすることで、牛乳に負けない抹茶の香りを実現しました。

パッケージでは深い緑色の背景に白や金色をアクセントに使ったカラーリングに茶碗や茶さじのイラストで、本格的な抹茶の味わいを表現しています。また、“牛乳で割るだけ”と正面上部に大きく記し、さらにグラスにたっぷり入った抹茶ラテのイラストを配すことで、牛乳で割って飲む「濃縮タイプ」の飲料であることをわかりやすく訴求しています。

さらに昨年発売し好評をいただいている「クラフトボス 抹茶ラテ」も同日にリニューアル発売します。この同日発売の「抹茶ラテ」2商品を使用して、カフェで味わうようなトッピングを楽しんでいただけるよう、「クラフトボス 抹茶ラテ」に「カフェベース 贅沢抹茶ラテ」を足して作る“追い抹茶”レシピをホームページや店頭で訴求していきます。

— 記 —

▼商品概要

| 商品名 | 容量 | 希望小売 価格（税別） | 梱包 | 発売期日 |
|------------------|-----------------|----------------|-----|--------------|
| ボス カフェベース 贅沢抹茶ラテ | 340ml ペットボトル | 278円 | 24本 | 4月26日 (火) |

▼発売地域 全 国

▼「ボス カフェベース」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/cafebase/>

▼「クラフトボス」ホームページ

<http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。