

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1221 (2022.2.25)

“驚くほど、クリア！”
新・ブラックがクラフトボスから登場
「クラフトボス 贅沢コールドブリュワー ブラック」
新発売！



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は「クラフトボス」コーヒーシリーズの新たなラインナップとして、「クラフトボス 贅沢コールドブリュワー ブラック」を3月8日（火）から全国で発売します。

2017年に発売した「クラフトボス」はすっきりとした味わいとスタイリッシュなボトルデザインで、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただき、2021年の年間販売数量は過去最高の4,000万ケース*を超える結果となりました。

※出荷ベース

伸長を続けるペットボトルコーヒー市場の中でも特に成長著しいブラックコーヒーカテゴリーにおいては、お茶やミネラルウォーターなど、コーヒー以外の水分止渴系カテゴリーからの流入が多く、苦味やコクよりも“飲みやすさ”を重視される

お客様の拡がりが見られます。そのような嗜好の変化に着眼し、“驚くほどクリア”でゴクゴク飲める澄んだ口当たりでありながら、“気分華やぐ香り高さ”が楽しめる、新感覚のアイスコーヒー「クラフトボス 贅沢コールドブリュアー ブラック」を開発しました。

〈「クラフトボス 贅沢コールドブリュアー ブラック」について〉

●中味へのこだわり

クリーンかつフルーティな味わいが特長の厳選したエチオピア産豆を使用。

〈2種類のこだわり製法〉

- ①生豆を蒸気焙煎してから最適焙煎（火入れ）する「コーヒーリファイニング ロースト（蒸気精製焙煎）」技術を採用することで、雑味を抑え、華やかな香りと甘味を最大化。
- ②熱をかけず、低温の水で抽出することで、クリーンでかつ雑味のない味わいに。

この2種類のコーヒーを、香りと飲みやすさのバランスにこだわり絶妙にブレンドすることで“華やかな香り”が楽しめるながらも“驚くほど、クリア”な味わいを実現しました。

●パッケージへのこだわり

爽やかなブルーと白をキーカラーに配色することでクリアな味わいを表現しています。また、こだわりの製法を商品名でわかりやすく表現するため“贅沢コールドブリュアー”と正面に堂々と配しています。

さらに、明るい液色をしっかりと視認していただけるボトルデザインで、クリアで澄んだ味わいをゴクゴク止渴的に飲んでいただけるよう、600mlの新ボトルを採用しています。

「クラフトボス」は、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK&PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していきます。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
クラフトボス 贅沢コールドブリュワー ブラック	600ml ペットボトル	160円	24本	3月8日(火)

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ <http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。