

2022年2月22日

各位

スターバックス・コーポレーション  
サントリー食品インターナショナル株式会社

## スターバックス チルドカップ「クラシックティーラテ」新発売 定番商品「カフェラテ」「エスプレッソ」も明るく軽やかな装いでリニューアル

— スターバックス チルドカップからスタンダードなティーラテが新登場  
3月8日(火)より全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット等にて販売 —



スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、社長兼最高経営責任者:ケビン・ジョンソン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス カフェラテ」「同 エスプレッソ」をリニューアルし、「同 クラシックティーラテ」を3月8日(火)から発売します。

### ●リニューアルについて

#### 「スターバックス カフェラテ」

希望をもった、明るく前向きな気分寄り添う商品を目指しました。厳選したコーヒー豆を使用した深みのあるコーヒーの味わいと、コクがありながらも重くなく軽やかなミルクの味わいを生かしたカフェラテです。スターバックスこだわりのバランスの良い味わいとミルク本来のおいしさを追求した奥深い一杯をお楽しみいただけます。パッケージデザインは、スターバックスを象徴する緑色のサイレンロゴを大きく配し、コーヒーとミルクがバランスよく溶け合った中に明るく華やかな色を加えた上質感のある仕上がりとなっています。こだわりの一杯とともに、穏やかな時間をお楽しみいただけます。

## 「スターバックス エスプレッソ」

「スターバックス カフェラテ」同様、中味・パッケージともに刷新。スターバックスが厳選したコーヒー豆を使用し、エスプレッソならではのコーヒーのコクと香り、味わいを実現しました。パッケージデザインは、サイレンロゴを大きく配し、上質感と華やかさのある基調でコーヒーの深みある味わいと本格的な香りを表しました。贅沢な味わいの一杯とともに、豊かな時間をお楽しみいただけます。

## ●新登場「スターバックス クラシックティーラテ」について

スターバックスチルドカップのラインアップに、スタンダードなティーラテ「スターバックス クラシックティーラテ」が登場します。店舗のメニューにインスパイアされた「クラシックティーラテ」は、フレッシュな味わいのミルク、茶葉から入れた紅茶、程よい甘さがバランスよく調和する、スターバックスこだわりの一品です。ミルクのやわらかな色合いを基本として、紅茶葉にはゴールドやカラフルな色合いをあしらったパッケージデザインとともに、気持ち華やぐスターバックスのティー体験をお楽しみいただけます。



2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるときを提供します。

今回、「スターバックス カフェラテ」、「同 エスプレッソ」をリニューアル発売、「同 クラシックティーラテ」を新発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。



— 記 —

▼商品情報

商品名	容量	希望小売価格 (税込)	賞味期限
「スターバックス エスプレッソ」	200ml カップ	216 円	18 日間
「スターバックス カフェラテ」			
「スターバックス クラシックティーラテ」			

▼発売期日 2022年3月8日(火)

▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット※  
※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は3月8日です。

▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/newchilledcup.html>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>よりダウンロード可能です。

## 【リニューアルを記念してキャンペーンを実施、ブランドムービーも公開】

### ●Drink and Enjoy! スターバックス チルドカップ -Weekly eGift Present-

3月8日(火)から5月9日(月)までの間、スターバックスチルドカップをご購入・ご応募いただいた方の中から抽選で毎週1,000名様・合計9,000名様に、スターバックスの店舗で使える「デジタルドリンクチケット」をプレゼントします。スターバックスのチルドカップと、店舗で提供するドリンク、それぞれが持つこだわりの味わいをお楽しみいただけます。



#### ▼応募方法

キャンペーンサイトに登録の上、対象商品のバーコードを撮影して投稿することで、ご応募いただけます。

#### ▼賞品内容

スターバックス デジタルドリンクチケット 500円分 毎週1,000名様(合計9,000名様)

#### ▼対象商品

スターバックス チルドカップ 応募期間内に発売中の全商品

「スターバックス カフェラテ」

「スターバックス エスプレッソ」

「スターバックス クラシックティーラテ」

「スターバックス チルドカップ 季節限定商品」

#### ▼キャンペーンサイト

<https://enjoystarbuckschilled.jp/weeklygift2022.html> ※情報公開日は2022年3月8日予定です。

#### ▼応募期間

2022年3月8日(火)～5月9日(月) 全9回

- 「きょうは、どこをスターバックスにする？」スターバックスチルドカップのブランドムービーを公開  
スターバックスチルドカップのブランドムービー第 2 弾が公開となります。公式ホームページでの公開のほか、YouTube チャンネルでの放映を予定しています。



※詳しくは下記特設ページをご覧ください。

YouTube チャンネル:[https://www.youtube.com/channel/UCN4bj7g\\_dCTmQRQ3FP\\_3itg](https://www.youtube.com/channel/UCN4bj7g_dCTmQRQ3FP_3itg)

公式ホームページ:<https://enjoystarbuckschilled.jp/> ※情報公開は 2022 年 3 月 8 日 予定です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。