

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1215 (2022.2.17)

サントリー緑茶「伊右衛門 ラベルレス」

- 全国のスーパーおよび専門店向けに数量限定で発売！！ —
- 100%サステナブルボトル使用、1本ずつの販売が可能な表示シール付き —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、3月1日（火）より全国のスーパーおよびドラッグストア、ホームセンターなどの専門店向けに、「伊右衛門 ラベルレス」を数量限定で発売します。

2021年のサントリー緑茶「伊右衛門」ブランドは、“淹れたて緑へ”をテーマにさらなる刷新を図った「伊右衛門」本体に加え、一目でわかるおいしさと上質さを持った新しいお茶「伊右衛門 京都ブレンド」を発売し、共に大変ご好評をいただきました。その結果、2021年の年間販売数量は「伊右衛門」ブランド史上最高の5,900万ケース※¹を達成しました。

※1 当社出荷ベース

2020年に初めて発売した「伊右衛門 ラベルレス」は、“鮮やかな緑の水色（すいしょく）”を最大限体感いただくことを目的に発売しましたが、「緑色がキレイ

だし、ボトルの絵柄もかわいい」といったお声に加え、「ゴミの分別が楽でうれしい」といったお声もいただき、多くのお客様にご支持をいただいています。

今回、3月1日（火）からの「伊右衛門」リニューアル発売に合わせ、さらに磨きのかかった淹れたてのような緑の水色（すいしょく）をご体感いただくことに加え、分別が楽なラベルレス商品を、より多くのお客様にお試しいただきたく、全国のスーパーおよびドラッグストア、ホームセンターなどの専門店向けに、1本ずつの販売が可能な「伊右衛門 ラベルレス」を数量限定で発売します。

今回の商品は、ボトル自体に「伊右衛門」ロゴを刻印することに加え、新たにデザインした縁起のいいモチーフ（3種）をかわいらしく刻印しており、目で見てもお楽しみいただけるボトルデザインとなっています。さらに、ペットボトル自体は100%サステナブルボトル^{※2}を採用し、ラベルレスで分別が楽な特長に加え、化石由来原料の新規使用がゼロのペットボトルとなっています。

※2 リサイクル素材あるいは植物由来素材のみを使用したペットボトル。「伊右衛門 ラベルレス」については、全数リサイクル素材を使用。

〈ボトルデザイン（4面）のイメージ〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

「伊右衛門」ブランドは、お客様に緑茶をより愉しんでいただくべく、年間を通して商品やコミュニケーションの充実を図っていきます。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格 (税別)	梱 包
サントリー緑茶 「伊右衛門 ラベルレス」	525ml ペットボトル (表示シール付) ※3	140円	24本

※3 スーパーおよびドラッグストア、ホームセンターなどの専門店向け

▼発売期日 2022年3月1日 (火)

▼発売地域 全 国

▼サントリー緑茶「伊右衛門」ホームページ

<http://iyemon.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。