

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1210 (2022.2.9)

「ブレンディ®」ボトルコーヒーシリーズ 新発売

— 無糖／微糖／低糖／オリジナル 4商品すべて
950ml サイズで新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、昨年味の素（株）と商標ライセンス契約を締結した「ブレンディ®」※ボトルコーヒー（無糖・微糖・低糖・オリジナル）を4月5日（火）から全国で新発売します。

※「Blendy®」「ブレンディ®」は、味の素（株）の登録商標です。

「ブレンディ®」ボトルコーヒーは、味の素AGF（株）が1988年から製造・販売し、30年以上にわたり多くのご家庭で愛され続けているロングセラー商品です。

4月からの当社製造・販売にあたっては、これまでの商品価値および中味の骨格は維持しながらも、当社ならではの技術と製法で、より豊かなコクと上質な香りが楽しめる味わいに仕上げています。また、ボトル形状を変更し、容量をこれまでより50ml増量して950mlサイズで新たに発売します。

当社は「ブレンディ®」ボトルコーヒーシリーズを、“いつでもどこでもくつろげるおいしさでやさしい気持ちにさせてくれるボトルコーヒー”というコンセプトのもと、今後イエナカを中心に訴求・提案していきます。

〈「ブレンディ®」ボトルコーヒーの価格について〉

原材料価格の高騰、特にコーヒー生豆国際相場の高騰といった厳しい市場環境が当面続くことが想定される中、30年以上かけて磨かれてきた「ブレンディ®」ボトルコーヒーが持つ価値を鑑み、今回、当社にて、味の素AGF（株）製造・販売時の出荷価格を上回る出荷価格を設定しました。これにより、味の素AGF（株）製造・販売時と比べ、対象商品の実質店頭価格は平均10～20%程度上昇すると推測しています。

当社は今後も企業努力を重ね、高品質な商品を通じて、便利で豊かなドリンクングライフを提供していきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格（税別）	梱包	発売期日
「ブレンディ®」 ボトルコーヒー 無糖	950ml ペットボトル	220円	12本	4月5日 (火)
「ブレンディ®」 ボトルコーヒー 微糖				
「ブレンディ®」 ボトルコーヒー 低糖				
「ブレンディ®」 ボトルコーヒー オリジナル				

▼発売地域 全 国

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
 貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
 水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
 これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。