

No.SBF1173 (2021.9.30)

「サントリー天然水スパークリング 贅沢しぼり 白ぶどう&赤ぶどう」期間限定発売

ー 「サントリー天然水スパークリング レモン」もリニューアル ー



この高解像度画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、「サントリー天然水スパークリング 贅沢しぼり 白ぶどう&赤ぶどう|を10月5日(火)から全国で期間限定発売します。

2021年も伸長を続けている炭酸水市場において、さらに市場を拡大するために、有糖の炭酸飲料を飲まれている"甘党のお客様"でも、味わいに満足してお楽しみいただけるような炭酸水として、3月に「サントリー天然水スパークリング 贅沢しぼり グレープフルーツ」を発売、また第2弾として5月には「同 赤りんご& 青りんご」を期間限定発売しました。発売以降、既存のフレーバー炭酸水には無かった果実の贅沢(ぜいたく)な味わいや、飲みごたえが評価され、炭酸水の新たな選択肢としてご好評いただいています。

今回、秋のシーズンにも、飲みごたえたっぷりの「贅沢しぼり」シリーズをお試しいただきたいと考え、シリーズ第3弾として「サントリー天然水スパークリング贅沢しぼり 白ぶどう&赤ぶどう」を期間限定で発売します。

●中味・パッケージの特長

"清冽なおいしさ"の「サントリー天然水」と爽快な刺激の強炭酸に、白ぶどうと赤ぶどう、2種類のぶどう果汁を使用し、ぶどう果実そのもののような、みずみずしい香りを実現。今までにない飲みごたえが楽しめる、ほのかな甘さの炭酸水です。パッケージでは、果実感をボトル全体で訴求する、梨地が入ったシリーズ共通のボトルを使用。また、ぶどう果汁入りであることを中味の液色で表現しながら、「白ぶどう&赤ぶどう」というネーミングや、みずみずしい果実のイラストで、贅沢(ぜいたく)なぶどうの味わいを表現しました。

●「サントリー天然水スパークリング レモン」リニューアル

また同日より、「サントリー天然水スパークリング レモン」の中味、パッケージをリニューアルします。ご好評いただいている搾りたてレモンのようなおいしさを、より一層お楽しみいただきたく、中味では、搾りたてのレモン果汁に含まれる成分に着目し、みずみずしいレモンの香りを強化しました。パッケージでは、強刺激の価値はそのままに、「新!」アイコンと「もっと!搾りたてレモンへ」のメッセージを前面に配すことで、商品価値をわかりやすく表現し、「搾りたてレモンのようなおいしさ」がさらに伝わるパッケージに刷新しました。



この高解像度画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/に掲載しています。

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱 包
サントリー天然水スパークリング 贅沢しぼり 白ぶどう&赤ぶどう	500mlペットボトル	124円	2 4本
サントリー天然水 スパークリング レモン	1,050mlペットボトル	160円	12本
	500mlペットボトル	100円	2 4 本
	480mlペットボトル*	100円	

※ 自動販売機向け

▼発売期日 2021年10月5日(火)

▼発売地域 全 国

▼「サントリー天然水」ホームページ http://suntory.jp/tennensui/

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先 サントリー食品インターナショナルホームページ http://suntory.jp/sbf/

以 上

水と生きる **SUNTORY**

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。 水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。