

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1135 (2021.6.8)

**「サントリー天然水」と、あの大人気キャラクター
イルミネーション・エンターテインメントの
「ミニオンズ」が初のコラボレーション！
「ミニオンズ特製かき氷マシン」が当たる
キャンペーンを実施！**

— 「甘熟（かんじゅく）パイン&サントリー天然水」の
期間限定発売に合わせて、
「ミニオンズ」とコラボしたフォロリツキャンペーンも実施！ —

サントリー食品インターナショナル（株）は、「サントリー天然水」と、あの大人気キャラクター、イルミネーション・エンターテインメントの「ミニオンズ」との初のコラボレーション企画として、「サントリー天然水×ミニオンズ特製かき氷マシン当たる！」キャンペーンを6月14日（月）より全国にて実施します。

また、6月15日（火）から期間限定で発売する「サントリー天然水 プレzzo」シリーズ第4弾「甘熟パイン&サントリー天然水」の発売に合わせて、6月8日（火）より「サントリー天然水」公式Twitterアカウントにて「ミニオンズが隠した甘熟パインを見つけよう！」キャンペーンを実施します。

■「サントリー天然水×ミニオンズ特製かき氷マシン当たる！」キャンペーンについて

6月14日（月）より、家族の夏を楽しくワクワクさせてくれる「ミニオンズ特製かき氷マシン」が当たるキャンペーンを実施します。キャンペーン期間中に「サントリー天然水」シリーズの対象商品5本以上を含むレシートを1口として、WEBまたはハガキにてご応募いただくと、抽選で5,000名様に「ミニオンズ特製かき氷マシン」が当たります。詳細は、キャンペーン概要・キャンペーンサイトをご確認ください。

■ 「ミニオンズが隠した甘熟パイを見つけよう！」キャンペーンについて

6月8日（火）から6月14日（月）まで、「サントリー天然水」公式 Twitter アカウント (@suntory_tennen) にて、期間限定の新商品「甘熟パイ&サントリー天然水」と「ミニオンズ」がコラボしたフォロー&リツイートキャンペーンを実施します。「サントリー天然水」公式 Twitter アカウントをフォローの上、該当のツイートをリツイートいただいた方の中から抽選で100名様に、「サントリー天然水×ミニオンズ オリジナルQUOカード」をプレゼントします。

■ 「甘熟パイ&サントリー天然水」期間限定発売について

「サントリー天然水 プレzzo」シリーズは、「仕事や家事の合間などにすっきりとした甘さで喉を潤したい」というお客様の声にお応えするため、昨年新たに誕生したシリーズ商品です。ギュッとプレスしたような果実の満足感がありながらも、“清冽なおいしさ”の「サントリー天然水」ならではのみずみずしく、すっきりとした飲み心地が特長です。今回は夏の暑い時期にぴったりのフレーバーとして「甘熟パイ」を採用しました。

● 中味・パッケージの特長

バランスのよい酸味と甘みが特長の甘熟パイ果汁を使用し、皮つきのパインのようなリアルな果実感を実現しました。当社独自のノウハウを組み合わせることにより、パインの濃い味わいが感じられながら、酸味が後残りせずスッキリ飲める味わいに仕上げました。パッケージでは、果実の凝縮感と涼やかさが同時に伝わる鮮やかなイエローカラーを採用しました。また「PINEAPPLE PRESSO」という表記で品質感を出しながら、縦書きで堂々と記載した「甘熟パイ」というネーミングにより、夏にぴったりの甘酸っぱいパインの味わいが楽しめることを表現しました。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

●「サントリー天然水×ミニオンズ特製かき氷マシン当たる！」キャンペーン概要

▼キャンペーン期間（対象となるレシートの期間）・応募受付期間：

期間は以下2期間となります。

①2021年6月14日（月）～2021年7月13日（火）

②2021年7月14日（水）～2021年8月2日（月）

※ハガキ応募の場合は、各締切日の当日消印有効です。WEB応募の場合は、締切日の23：59までご応募いただけます。なお期間①の応募開始時間は9：00～、期間②の応募開始時間は0：00～となります。

▼対象商品：「サントリー天然水」シリーズ 500～550ml ペットボトル各種

※一部店舗では取り扱いのない商品もあります。

▼対象エリア：全 国

▼賞品・当選者数：「ミニオンズ特製かき氷マシン」5,000名様

▼応募方法：

キャンペーン期間中に対象店舗でお買い上げの対象商品5本以上を含むレシートを1口として、WEBまたははがきでご応募ください。

〈ハガキ応募〉

レシートを、専用応募ハガキまたは郵便ハガキに貼付し、必要事項（お名前・ご住所・電話番号・年齢・性別）全てご記入のうえ、ご応募ください。

〈WEB応募〉

- （1）レシートをスマートフォン等で撮影してください。
- （2）スマートフォン、パソコンからキャンペーンサイトにアクセスし、応募方法の「WEBで応募」をご選択ください。
- （3）撮影した画像を応募フォームにアップロードし、「LINEで応募」「サントリーIDで応募」のいずれかを選択して必要事項を全てご入力の上ご応募ください。

▼ハガキ応募宛先：

〒773-8790

日本郵便株式会社 小松島郵便局 郵便私書箱 第21号33173

「サントリー天然水×ミニオン特製かき氷マシン当たる！」キャンペーン係

▼キャンペーンに関するお問い合わせ先：

サントリーキャンペーン事務局 フリーダイヤル 0120-322-553

（土曜、日曜、祝日、2021年8月12日（木）を除く 9：00～17：30）

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

▼キャンペーンサイト：<http://suntory.jp/31815/>

※2021年6月14日（月）9：00よりキャンペーンサイトを公開します

●「ミニオンズが隠した甘熟パイनを見つけよう！」キャンペーン概要

▼応募期間：

2021年6月8日（火）10：00～2021年6月14日（月）23：59

▼応募方法：

Twitterにてサントリー天然水アカウントをフォローし、ハッシュタグ「#甘熟パインをミニオンズが隠しちゃった」のついた投稿をリツイートいただくと応募が完了します。

▼賞品および当選者数：

サントリー天然水×ミニオンズ オリジナルQUOカード 100名様

※リツイート数に応じて、QUOカード金額が1,000円分～3,000円分にアップグレードします。

▼キャンペーンに関するお問い合わせ先：

サントリーキャンペーン事務局 フリーダイヤル 0120-322-553
（土曜、日曜、祝日を除く 9：00～17：30）

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

▼キャンペーンサイト：

<https://www.suntory.co.jp/water/tennensui/campaign/kanjukupineapple/>

●「甘熟パイন&サントリー天然水」商品概要

▼商品名・容器・希望小売価格（税別）および梱包：

「甘熟パイン&サントリー天然水」 540ml ペットボトル 124円 24本

▼発売期日：2021年6月15日（火）

▼発売地域：全 国

▼「サントリー天然水」ホームページ：<http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

〈2022年公開予定 映画『ミニオンズ フィーバー』に関して〉

最強最悪の大悪党になるという夢を持つ12歳の少年グルーの今まで語られることのなかった物語が、史上最大のアニメーションフランチャイズからやってきます。1970年代半ば、郊外で育つグルー（スティーヴ・カレル）。悪党チーム“ヴィシヤス・シックス”に憧れる彼は、グルーに忠実なミニオンたちからの助けを得て、“ヴィシヤス・シックス”に加わるのにふさわしい悪党になる計画を立てます。しかし、グルーが“ヴィシヤス・シックス”の新たなメンバーになるためのインタビューに答えたとき、それは（控えめに言っても）うまくいかず、彼は突然、自分自身が悪の頂点にたつための致命的な敵であることに気づきます。

この映画では、“ヴィシヤス・シックス”としてタラジ・P・ヘンソン、ジャン＝クロード・ヴァンダム、ルーシー・ローレス、ドルフ・ラングレン、ダニー・トレホ、ミシェル・ヨー、ラッセル・ブランドに加え、オスカー賞受賞者アラン・アーキン、同じくオスカー賞受賞者ジュリー・アンドリュースが出演します。

▼映画『ミニオンズ フィーバー』公式サイト：<https://minions.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。