

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1118 (2021.5.11)

### 「サントリー天然水スパークリング 贅沢しぼり 赤りんご&青りんご」期間限定発売

— 果実の贅沢（ぜいたく）な味わいが楽しめる、  
飲みごたえたっぷりの“甘党向け炭酸水”シリーズ第2弾！ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「サントリー天然水スパークリング 贅沢しぼり 赤りんご&青りんご」を5月25日（火）から期間限定発売します。

炭酸水市場は、健康志向の高まりや、ストレス発散・リフレッシュニーズの高まりを背景に伸長を続けており、2020年の炭酸水市場は2015年の約1.6倍<sup>※1</sup>となりました。また「サントリー天然水スパークリング」シリーズも大変ご好評いただき、2020年の販売数量は過去最高<sup>※2</sup>を更新しています。

※1 当社推計

※2 出荷ベース

2021年もなお伸長を続けている炭酸水市場において、さらなる市場拡張を実現するために、有糖の炭酸飲料を飲まれている“甘党のお客様”でも、味わいに満足してお楽しみいただけるような炭酸水として、3月に「サントリー天然水スパークリング 贅沢しぼり グレープフルーツ」を発売しました。発売以降、既存の

フレーバー炭酸水には無かったグレープフルーツの飲みごたえや満足感が評価され、炭酸水の新たな選択肢としてご好評いただいています。

今回、より多くのお客様に飲みごたえたっぷりの「贅沢しぼり」シリーズをお試しいただきたいと考え、シリーズ第2弾として「サントリー天然水スパークリング 贅沢しぼり 赤りんご&青りんご」を期間限定で発売します。

#### ●中味・パッケージの特長

“清冽なおいしさ”の「サントリー天然水」と爽快な刺激の強炭酸に、赤りんごと青りんご、2つのりんご果汁を贅沢（ぜいたく）に使用することで、りんご果実そのもののような、みずみずしい香りを実現。今までにない飲みごたえが楽しめる、ほのかな甘さの炭酸水です。パッケージでは、果実感をボトル全体で訴求する、梨地が入ったシリーズ共通のボトルを使用し、「赤りんご&青りんご」というネーミングやみずみずしい果実のイラストで贅沢（ぜいたく）なりんごの味わいを表現しました。

— 記 —

#### ▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包	発売期日
サントリー天然水スパークリング 贅沢しぼり 赤りんご&青りんご	500ml ペットボトル	124円	24本	5月25日 (火)

▼発売地域 全 国

▼「サントリー天然水」ホームページ <http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。