

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1114 (2021.4.28)

サントリー「伊右衛門 京都ブレンド ラベルレス」 を数量限定で発売

— 大好評のサントリー「伊右衛門京都ブレンド」。
通常のフィルムラベルを外した商品で、
透きとおる琥珀色の水色（すいしょく）をお楽しみください —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリー「伊右衛門 京都ブレンド ラベルレス」を5月11日（火）から全国のコンビニエンスストアと交通売店で、数量限定にて発売します。

「伊右衛門 京都ブレンド」はサントリー緑茶「伊右衛門」本体同様、「お茶の質は、色に出る」という考えをブレンド茶においても踏襲し、一目でわかる美味しさと上質さを持った新しいブレンド茶です。4月6日（火）の発売以降、洗練されたパッケージデザインと、香ばしく軽やかな味わいが評価され、多くのお客様からご好評いただいています。

今回、「伊右衛門 京都ブレンド」がお客様に評価いただいている“透きとおる琥珀色の水色（すいしょく）”を、より直感的に感じていただけるよう、通常のフィルムラベルを外したラベルレス商品を数量限定で発売することになりました。

「伊右衛門」ブランドは、お茶カテゴリーにおいて、お客様により愉しんでいただくべく、年間を通して商品やコミュニケーションの充実を図ってまいります。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
サントリー 「伊右衛門 京都ブレンド ラベルレス」	600ml ペットボトル	140円	24本

▼発売期日 2021年5月11日（火）

▼発売エリア 全 国

▼サントリー「伊右衛門 京都ブレンド」ホームページ

<http://suntory.jp/kyotoblend/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。