

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1105 (2021.4.2)

4月4日は「C. C. レモンの日」！
記念日登録認定を祝して
Amazon ギフト券4万円分が当たる
「C. C. レモンゲーム Twitter キャンペーン」実施



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、4月4日を「C. C. レモンの日」として制定したことを記念し、「C. C. レモンゲーム Twitter キャンペーン」を実施します。

「C. C. レモン」は、1994年の発売以来、ビタミンCたっぷりの健康的な炭酸飲料として、幅広い層のお客様から親しまれているロングセラーブランドです。

このたび、あらためて多くの方に「C. C. レモン」をより身近に感じていただくため、「シー（４）シー（４）レモン」と読む語呂合わせから4月4日を「C. C. レモンの日」と制定し、一般社団法人日本記念日協会より認定され、正式に登録されました。

今回展開する「C. C. レモンゲーム」とは、「シーシーレモン」のリズムにあわせ2回手をたたき、技のポーズ出す、一部の方の間で親しまれている手遊びです。通常は2人が対面で行いますが、Twitter 上で行うゲームとして、4月2日（金）から12日（月）まで期間限定で公開します。またキャンペーンでは、ゲームに参加して結果をツイートすると Amazon ギフト券4万円分が、指定の投稿をフォロー&リツイートするとC. C. レモン500ml ペットボトル1ケースが抽選で当たります。

■「C. C. レモンゲーム Twitter キャンペーン」概要



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

▼応募受付期間

2021年4月2日（金）9：00～2021年4月12日（月）23：59

▼応募方法

応募方法は2つございます。

応募方法によって当選する賞品が異なります。

〈C. C. レモンゲームに挑戦後、ツイートで応募〉

パソコン、スマートフォンからC. C. Lemon サントリー公式 Twitter アカウント「@cclimon_suntory」（以下、「公式アカウント」という）をフォローし、キャンペーン告知ツイート内からC. C. レモンゲームに挑戦してください。ゲームに挑戦後、「結果をツイートする」ボタンをタップし、ゲーム結果をツイートしてご応募ください。

〈指定のツイートをリツイートで応募〉

パソコン、スマートフォンから公式アカウントをフォローし、ハッシュタグ「#CCレモンゲーム」のついた投稿をリツイートし、ご応募ください。

- ・Twitter アカウントを非公開設定にしている場合、または公式アカウントのフォローを解除した場合は、ツイート・リツイートされてもご応募いただいたことにはなりませんのでご注意ください。
- ・同一の Twitter アカウントでも、キャンペーン期間内に複数回ご応募いただくことは可能です。ただし、当選は一世帯・一住所につき1回とさせていただきます。

▼賞品・当選者数

抽選により以下の賞品が当たります。

〈C. C. レモンゲームに挑戦後、ツイートで応募〉

Amazon ギフト券 4万円分 4名様

〈指定のツイートをリツイートで応募〉

C. C. レモン 500ml 1ケース（24本） 44名様

▼URL

- ・キャンペーンサイト

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/cclemon/campaign/cclemongame/>

- ・C. C. Lemon サントリー公式 Twitter アカウント

https://twitter.com/cclemon_suntory

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。