

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1100 (2021.3.24)

サントリー緑茶「伊右衛門ラベルレス」 好評につき今年も数量限定発売

— 「より、緑へ。より、美味しく。」を目指した
“きれいな緑”をラベルレスにてご体感ください —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、サントリー緑茶「伊右衛門ラベルレス」を3月30日(火)から全国のコンビニエンスストアと交通売店で、数量限定にて発売します。

サントリー緑茶「伊右衛門」本体は、2020年4月に発売以来最大のリニューアルをおこない、淹れたての緑茶のような豊かな旨味・香りと穏やかな渋みによる飲みやすさ、そして鮮やかな緑の水色(すいしょく)が大変ご好評をいただきました。その結果、リニューアル後の4月-12月の販売実績において対前年3割増と大幅な伸長を記録し、2020年の緑茶売上NO.1*となりました。

※インテージSCI 無糖茶飲料市場 2020年1月~12月金額シェア

「伊右衛門ラベルレス」は、“鮮やかな緑の水色(すいしょく)”を最大限体感していただくために、通常のフィルムラベルを外した商品として昨年4月・8月に

数量限定で発売し、「緑色がキレイだし、ボトルの絵柄もかわいい」「インパクトがあって思わず購入した」「ゴミの分別が楽でうれしい」といったお声を数多くいただきました。これまで緑茶飲料を飲まれてこなかったお客様にも多く手に取っていただき、緑茶カテゴリー活性化につなげることができました。

21年3月のリニューアルでは、「より、緑へ。より、美味しく。」を目指し、一番茶をこれまで通り「伊右衛門」本体史上最大比率で使用することに加え、抹茶の原料となる一番茶碾茶を新たに使用しました。また、炙り火入れの技術を進化させることで、飲み始めにはより豊かな旨みとさらなる香り立ちを、飲み終わりには穏やかな渋みを感じられる味わいを実現しました。

今回は、この21年3月リニューアルの中味で、昨年実施時より数量を増やして「伊右衛門ラベルレス」を限定発売します。

「伊右衛門」ブランドは、お客様に緑茶をより愉しんでいただくべく、年間を通して商品やコミュニケーションの充実を図っていきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包
サントリー緑茶「伊右衛門ラベルレス」	600ml ペットボトル	140円	24本

▼発売期日 2021年3月30日（火）

▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア、交通売店*
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼サントリー緑茶「伊右衛門」ホームページ <http://iyemon.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。