

冬に負けない、水分補給！
“プロテクト乳酸菌4337L”が2倍^{※1}の
「ヨーグリーナ&サントリー天然水
プロテクト乳酸菌W」新発売

— 「ヨーグリーナ&サントリー天然水」もパッケージリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「ヨーグリーナ&サントリー天然水プロテクト乳酸菌W」を11月3日（火）から全国で新発売します。

また9月15日（火）に「ヨーグリーナ&サントリー天然水」をパッケージリニューアルしました。

※1 “プロテクト乳酸菌4337L”はサントリー食品インターナショナル（株）が独自に研究した乳酸菌で、厚い細胞壁を持つのが特長です。「ヨーグリーナ&サントリー天然水」の2倍の量を配合しています。

「ヨーグリーナ&サントリー天然水」は、2015年に発売したフレーバーウォーター市場5年連続No.1^{※2}の商品です。2019年10月より、“プロテクト乳酸菌4337L”を配合し、水分補給・乳酸菌補給ができるフレーバーウォーターとして大変ご好評いただいています。

※2 フレーバーウォーター市場 5年連続販売容量（金額、本数）No.1
インテージSRI調べ フレーバーウォーター販売実績15年1月-19年12月
【業態】SM/CVS/DRUG計

近年、熱中症対策としての水分補給がますます注目されていますが、秋から冬にかけての乾燥する季節にも、水分補給をすることは重要です。

今回新発売する「ヨーグリーナ&サントリー天然水 プロテクト乳酸菌W」は、これからの季節に向けての新たな水分補給のご提案です。

●「ヨーグリーナ&サントリー天然水 プロテクト乳酸菌W」新発売

「ヨーグリーナ&サントリー天然水」の2倍となる10億個の“プロテクト乳酸菌4337L”に加え、ビタミン（ナイアシン）を配合。これからの季節の水分補給におすすめです。「ヨーグリーナ」ならではのすっきり感はそのままに、乳性の味わいをより豊かにし、コクのある中味にすることで、寒い時期にもぴったりな味わいに仕上げています。

パッケージでも“プロテクト乳酸菌”の文字を大きく配し、赤を基調にすることで活力のある、前向きな気持ちになれるようなデザインに仕上げました。

●「ヨーグリーナ&サントリー天然水」パッケージリニューアル

ご好評のすっきりゴクゴク飲める味わいはそのままに、パッケージをリニューアルしました。

また、商品の発売にあわせて「寒い季節の体調管理」をテーマにした活動を実施し、店頭でもこれからの季節の水分補給をしっかりと提案していきます。



今回の「ヨーグリーナ&サントリー天然水 プロテクト乳酸菌W」の新発売、「ヨーグリーナ&サントリー天然水」のリニューアルにより、飲料市場の更なる活性化を図っていきます。

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包	発売期日
ヨーグリーナ&サントリー天然水 プロテクト乳酸菌W	540ml ペットボトル	150円	24本	11月3日 (火)
ヨーグリーナ&サントリー天然水		124円		9月15日 (火)

▼発売地域 全 国

▼「ヨーグリーナ&サントリー天然水 プロテクト乳酸菌 W」ホームページ
<https://www.suntory.co.jp/water/tennensui/product/#/5/4>

▼「サントリー天然水」ホームページ
<http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。