

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1040 (2020.10.6)

「ペプシ ジャパンコーラ キャラメルパンチ」 季節限定発売

— おやつシーンにもおすすめ！
甘くて濃厚なキャラメル風味の秋限定ペプシコーラ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「ペプシ ジャパンコーラ キャラメルパンチ」を10月20日（火）より季節限定で新発売します。

今年リニューアル発売した「ペプシ ジャパンコーラ」は、米国ペプシコ社と日本のサントリーが知恵と技を結集し、“コーラ好きが唸るうまさ”にさらに磨きをかけ、ペプシ史上最高レベルの“爽快感”※を実現して、好評をいただいております。

※飲みごたえと後切れを当社にて官能評価。日本市場におけるペプシの主要商品と比較。

また、ペプシブランドでは過去にも、「ペプシ SAKURA（さくら）」（2016年）や「ペプシ スパークリング クリスマス」（2019年）など、さまざまなコンセプトの限定商品を発売し、話題となりました。

今回発売する「ペプシ ジャパンコーラ キャラメルパンチ」は、「ペプシ ジャパンコーラ」ならではの爽快感に加え、甘くて濃厚なキャラメルの風味と隠し味の塩で満足感のある食欲の秋にぴったりな味わいに仕上げました。パッケージは、氷の入ったグラスに注がれたコーラとコミカルなロゴやはじけるイラストで、コーラの美味しさとパンチのあるキャラメルが直感的に伝わるようにデザインしました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包
「ペプシ ジャパンコーラ キャラメルパンチ」	490ml ペットボトル	140円	24本

▼発売期日 2020年10月20日(火)

▼発売エリア 全国

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。