

2020年8月24日

報道関係者各位

サントリー食品インターナショナル株式会社

## でっかい元気だ！「デカビタC」

全国区のご当地キャラたちが「デカビタC」とコラボ！

ゆるさが売りのキャラたちがガチ“元気すぎる”姿に超進化…！？

### くまモン、せんとくん、カパル、ふなっしー、にゃんごすたー出演 WEB動画「元気すぎるご当地キャラ」篇

8月24日(月)から公開

- ✓ いつもの愛嬌あふれる姿からまさかの怪獣化！？
- ✓ 感染対策のため全編フルCGで制作

サントリー食品インターナショナル(株)の「デカビタC」は、全国区の知名度を誇る5体のご当地キャラを起用し、地方から全国に元気をお届けする広告企画を8月24日(月)より展開します。その企画の中心として、ゆるさが売りのご当地キャラを“元気すぎる”姿で表現したWEB動画「元気すぎるご当地キャラ」篇(総集編30秒、各キャラごとの6秒動画)を公開します。また、それぞれのご当地キャラの地元では新聞15段広告・交通広告を展開します。

#### ■WEB動画について

WEB動画に登場するのは全国区の知名度を誇る5体のご当地キャラ、「くまモン」、「せんとくん」、「カパル」、「ふなっしー」、そして「にゃんごすたー」です。普段はそれぞれのゆるいキャラクター性で人気の5体ですが、今回のWEB動画では「デカビタC」を飲んで“元気すぎる”姿に。いつもの愛嬌のある姿とは打って変わり、特撮作品のようなリアルな怪獣風のテイストで、普段は絶対に出すはずのない光線を発射するなど、“元気すぎる”姿が描かれています。

なお、今回のWEB動画はコロナウイルス感染症対策として、一切のロケ・スタジオ撮影を行わず全編をフルCGで制作しました。変身後のガチ“元気すぎる”怪獣風の姿はもとより、普段の可愛らしい愛嬌のある姿までもCGで描き起こしています。実際の撮影はかないませんが、ナレーション録音など、オンラインでできる部分には参加いただき、完成したWEB動画です。

## ■登場するご当地キャラとコメント(50音順)

---

### ①カパル(埼玉県)

#### プロフィール

2000年、昼休みの雑談中に描かれたスタッフの落書きがきっかけで、(公財)志木市文化スポーツ振興公社のマスコットに公式採用。が、すぐにお蔵入りしスタッフにもその存在を忘れかけられる…

2011年、SNS担当者が「そういえばこんなキャラが昔いたっけ」と思い出し投稿したところ思わぬ反響があり、約10年の時を経て3次元化。

以降、楽しそうな事には首を突っ込みとりあえず(スタッフが)謝れば良いと思っている。

ゆるキャラ®グランプリ2018王者。

#### コメント

— 完成したWEB動画を見た感想は？

普段からgkgk(ゴクゴク)している「デカビタC」のWEB動画でフルCG化してもらえるとってwkwk(ワクワク)してたら、まさかの形態進化まで?!おっふうΣ(°)ノ

— 全国の皆さんへ元気のでるメッセージをお願いします。

このWEB動画を見て、少しでも元気と笑顔をチャージしてもらえたら嬉しいお。

いつかカパルとリアルミーツして遊ぼうねっ(´θ`)/

### ②くまモン(熊本県)

#### プロフィール

ボクの仕事は、身近にあるサプライズ&ハッピーを見つけて全国のみんなに知ってもらうこと。

全国や世界にも出張して、熊本のおいしいものや大自然を強烈アピール中!

ボクが大好きな熊本のことを、魅力いっぱい熊本とボクのことを、これからもよろしくま!

誕生日 : 3月12日(九州新幹線全線開業の日)

2020年はデビュー10周年イヤー!

性別 : オスじゃなくて男の子

年齢 : ヒミツ(5歳というのは都市伝説)

性格 : やんちゃで好奇心いっぱい

お仕事 : いちおう公務員(熊本県営業部長兼しあわせ部長)

特技 : くまモン体操

#### コメント

— 完成した動画を見た感想は？

ば!!ボクがとつてもむしゃんよか姿になってるモン!皆さんみてはいよ~

(※ば!...驚きの感嘆詞 ※むしゃんよか...格好良い ※みてはいよ...見てください)

— 全国の皆さんへ元気のでるメッセージをお願いします。

おかげさまでデビュー10周年！これからもご当地キャラの皆さんと一緒に熊本そして日本を盛り上げていくモン！！応援よろしくま～☆彡

### ③せんとかん(奈良県)

#### プロフィール

好奇心旺盛でやんちゃな男の子。

「温故知新」を地でいく探究心あふれる性格で、奈良県では「神の使い」とされている鹿の角を頭にたくわえています。

2010年の平城遷都1300年祭のPRで大活躍し、今は、奈良県の職員として奈良のPRを行っています。

#### コメント

— 全国の皆さんへ元気のでるメッセージをお願いします。

こんにちは！

奈良県マスコットキャラクターのせんとかんです！

ご当地キャラクターのみんなといっしょにそれぞれの地域から日本全国へ元気をお届け！

少しでもみんなの元気につながるとうれしいな！

### ④にゃんごすたー(青森県)

#### プロフィール

青森県黒石市出身、黒石市の観光大使も務める超絶ドラマー。

国内外のロックスターとの共演やフェス・イベントに数多く出演し、

ロックスターになって白猫に戻るためにハリウッドを目指して冒険中。

#### コメント

— 完成したWEB動画を見た感想は？

かっこいい！めっちゃイケメン、にゃんごもこんな魔法使いたい！と思いました。ほんとめっちゃイケメン！！

— 全国の皆さんへ元気のでるメッセージをお願いします。

良い時もあつたり悪い時もあつたり、でも大丈夫！

悪い時はそんなに続かないのでこれからの楽しいことを考えてゆくべし！

みんな負けんな！！

## ⑤ふなっしー(千葉県)

### プロフィール

千葉県船橋市在住ご当地キャラ(船橋市非公認)

港町産まれの梨の妖精

落書きがそのまま飛び出したような雑でゆるい顔が特徴です！

職業: 梨の妖精

性格: 口は悪く虚言癖があるけど案外素直

両親は普通の梨の木、2000年に1度だけ現れる奇跡の梨の妖精それがふなっしーです。

ふなっしーのカラーは風水上也とても縁起物！

出会えたらきっと幸運をもたらしますよ！

※風水で黄色は、変化、金運アップ、変革

※水色には仕事運や発展運をつかさどる「木」の気を育てる力があります。

### コメント

— 完成した動画を見た感想は？

各ご当地キャラさん個性的にぶっ飛んで最高に面白かったなっしー♪

原型とどめてなさ過ぎて笑えるなっしー♪

— 全国の皆さんへ元気のでるメッセージをお願いします。

みんなで日本を元気にするなっしー♪ウルTRASUPERチャージ梨汁ブシャー:\*

## ■WEB 動画概要

---

公開日時 : 2020年8月24日(月)10時

タイトル : 元気すぎるご当地キャラ篇(30秒)

動画 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=lsIMAJfKqJE>

タイトル : 元気すぎるご当地キャラ くまモン篇(6秒)

動画 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=PyEO6Z4xjVQ>

タイトル : 元気すぎるご当地キャラ せんとくん篇(6秒)

動画 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=0TTuQGGjyyw>

タイトル :元氣すぎるご当地キャラ カパル篇(6秒)  
動画 URL :<https://www.youtube.com/watch?v=hIHLZhGW5q0>

タイトル :元氣すぎるご当地キャラ ふなっしー篇(6秒)  
動画 URL :<https://www.youtube.com/watch?v=TVn8O5kIG3E>

タイトル :元氣すぎるご当地キャラ にゃんごすたー篇(6秒)  
動画 URL :<https://www.youtube.com/watch?v=WZm-oYWrSVc>

## ■各ご当地キャラクター地元での広告展開について

WEB動画のほか、各ご当地キャラクターの地元において新聞15段広告(奈良県は展開無し)を展開するほか、交通・OOH広告も順次展開していきます。各エリアでの広告展開の概要、および新聞広告紙面イメージは以下の通りです。

### <埼玉県(カパル)>

媒体名:埼玉新聞

掲載日:2020年8月24日(月)朝刊

※右の画像は広告紙面です

交通 駅名/媒体名:東武東上線志木駅/

志木駅 駅貼りポスター

掲出期間:2020年8月24日(月)~30日(日)

### <熊本県(くまモン)>

媒体名:熊本日日新聞

掲載日:2020年8月24日(月)朝刊

※右の画像は広告紙面です

交通 駅名/媒体名:JR 熊本駅/

JR 熊本駅 駅貼りポスター

掲出期間:2020年8月24日(月)~30日(日)

<青森県(にゃんごすたー)>

媒体名:東奥日報

掲載日:2020年8月24日(月)朝刊

※右の画像は広告紙面です

交通 駅名/媒体名:JR 青森駅/

JR 青森駅 駅貼りポスター

掲出期間:2020年8月24日(月)~30日(日)

<千葉県(ふなっしー)>

媒体名:千葉日報

掲載日:2020年8月24日(月)朝刊

※右の画像は広告紙面です

交通 駅名/媒体名:JR 船橋駅/

J-AD ビジョン 船橋駅

掲出期間:2020年8月24日(月)~31日(月)

<奈良県(せんとかん)>

交通 駅名/媒体名:近鉄大和西大寺駅/

大和西大寺アーバンビジョン

掲出期間:2020年8月24日(月)~8月30日(日)

※駅および駅員、乗務員、周辺店舗、鉄道事業者へポスターの内容に関するお問い合わせはご遠慮  
ください。

※撮影は駅員や他のお客様の妨げやご迷惑にならないよう、十分注意してください。

## ■「デカビタ C ダブルスーパーチャージ」について

---



2020年3月にリニューアル！ロイヤルゼリーエキス、ビタミンはそのままだに、爽快な味わいと炭酸感を強化し、より元気な気分になれる味わいに。ナトリウムも配合されているため、熱中症対策※にもおすすめです。

※厚生労働省が熱中症対策として推奨しているナトリウム量は 40～80mg/100ml です。

▼容量/希望小売価格(税別)/梱包

500ml ペットボトル/140円/24本

▼発売エリア

全国