

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1013 (2020.8.12)

販売絶好調のサントリー緑茶「伊右衛門」および
「伊右衛門 焙じ茶」を秋の味わいに
「伊右衛門 寝かせ茶葉入り」
「伊右衛門 焙じ茶 〈秋の味わい〉」
としてリニューアル発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリー緑茶「伊右衛門」を「伊右衛門 寝かせ茶葉入り」に、「伊右衛門 焙じ茶」を「伊右衛門 焙じ茶 〈秋の味わい〉」に、それぞれ8月18日（火）からリニューアル発売します。

サントリー緑茶「伊右衛門」は、この4月に、淹れたての緑茶のような色・味・香りのすべてを味わうことができるペットボトル緑茶として、発売以来最大のリニューアルをおこないました。同じく4月に「伊右衛門 焙じ茶」もリニューアルし、どちらも大変好調に推移しています。

特に「伊右衛門」本体は、直近6－7月の飲料総市場が前年割れと推定される中でも、対前年比約5割増※と大変ご好評いただいています。

※出荷ベース

今回、これまでサントリー緑茶「伊右衛門」でご好評いただいていた“四季にあわせた味わい”のご提供を、生まれ変わった「伊右衛門」と、「伊右衛門 焙じ茶」でも継続し、それぞれ、サントリー緑茶「伊右衛門 寝かせ茶葉入り」、「伊右衛門 焙じ茶 〈秋の味わい〉」として、秋季の期間販売します。

■サントリー緑茶「伊右衛門 寝かせ茶葉入り」

旨みが豊富なかぶせ茶を一定期間熟成させ香りを引き出した「寝かせ茶葉」を加えることにより、ほんのり甘い香りと深い味わいを実現しました。鮮やかな緑の水色（すいしょく）をお楽しみいただけるよう設計された4月からの新パッケージに、秋を感じる紅葉のモチーフを追加し、味わい・見た目の両面で秋らしい商品に仕上げました。

■サントリー緑茶「伊右衛門 焙じ茶 〈秋の味わい〉」

雑味がなくすっきりした「伊右衛門 焙じ茶」の特長を保ちつつ、「寝かせ茶葉」と「釜炙り茶」を使うことで、深みとコクがありながら軽やかな香りをお楽しみいただけるような味わいに仕上げました。パッケージも京友禅の老舗「千總」のデザイナーによる伝統的な和柄を採用し、落ち着きのある濃紺をベースに秋らしい紅葉やきらびやかな金雲をデザインすることで、華やかで心躍る贅沢な秋の情緒を表現しました。

「伊右衛門」ブランドは、今後もお客様のニーズにお応えする商品づくりやコミュニケーション、キャンペーンを積極的に展開し、年間を通して緑茶カテゴリーを盛り上げていきます。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
サントリー緑茶 「伊右衛門 寝かせ茶葉入り」	5 2 5 ml ペットボトル	1 4 0 円	2 4 本
サントリー緑茶 「伊右衛門 焙じ茶 〈秋の味わい〉」			

▼発売期日 2 0 2 0 年 8 月 1 8 日（火）

▼発売エリア 全 国

▼サントリー緑茶「伊右衛門」ホームページ <http://iyemon.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。