

日本ワイン「SUNTORY FROM FARM」 新ヴィンテージ2種 数量限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、日本ワインブランド「SUNTORY FROM FARM」より、4月8日（火）から「SUNTORY FROM FARM 高山村 シャルドネ 2023」「同 塩尻 メルロ 2021」を全国で数量限定新発売します。

当社は、「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、100年以上にわたって日本の風土と向き合い、栽培・醸造技術を磨き上げ、ぶどうづくり・ワインづくりに取り組んできました。ブランド名にもある「FROM FARM(すべては畠から)」のコンセプトのもと、丁寧なものづくりによってワインの品質を高めています。

今回は、当社のものづくりの知見を活かし、産地ごとの個性や魅力を表現した新ヴィンテージを発売することで、同ブランドのファン拡大を図ります。

●中味について

「SUNTORY FROM FARM 高山村 シャルドネ 2023」

長野県北部の高山村でつくられたシャルドネを100%使用しました。黄桃やパイナップルのような熟した果実の風味と、爽やかな酸味のバランスが良く、なめらかでふくらみのある味わいです。

「同 塩尻 メルロ 2021」

ラズベリーなど赤い果実のような華やかな香りに加え、樽由来のバニラ香が特長です。果実本来の自然な甘さによるなめらかさ、フィニッシュにはほどよい渋味が感じられます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	色/タイプ	容量	アルコール度数	品目
SUNTORY FROM FARM 高山村 シャルドネ 2023	白/辛口			
同 塩尻 メルロ 2021	赤/フルボディ	750ml	12.5%	果実酒

▼価格 オープン価格

▼発売期日 2025年4月8日(火)

▼発売地域 全国(数量限定)

▼「SUNTORY FROM FARM」ホームページ

<http://suntory.jp/NIHON/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる SUNTORY

以上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。