

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14733 (2025.1.14)

イチキューロク
「-196無糖〈アセロラダブル〉」新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、イチキューロク「-196無糖〈アセロラダブル〉」を4月8日（火）から全国で新発売します。

「-196」は、2005年発売のロングセラーブランドで、当社独自の“-196℃製法”を使用しています。なかでも「-196無糖」シリーズは、果実本来の味わいとすっきりとした後味をお楽しみいただける無糖チューハイとしてご好評をいただいています。

今回は、〈アセロラダブル〉を新発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“－196℃製法”によるアセロラの浸漬酒や果汁を使用し、“しっかりとした果実感”とアセロラならではの甘酸っぱさを味わえる無糖チューハイに仕上げました。

パッケージは、果実のイラスト、缶中央に配した「無糖」の文言によって中味の特長をわかりやすく訴求しています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク －196無糖〈アセロラダブル〉	350ml	159円	7%
	500ml	216円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年4月8日(火)

▼発売地域 全国

▼品目 スピリッツ

▼「－196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。