

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14724 (2024.12.24)

「サントリー生ビール」リニューアル新発売

- “グッとくる飲みごたえと飲みやすさ”が進化 —
- 2024年の販売数量は年間計画の600万ケースを突破 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「サントリー生ビール」を12月下旬より順次、全国でリニューアル新発売します。

「サントリー生ビール」は、日常に寄り添う定番ビールを目指し、“グッとくる飲みごたえと飲みやすさ”を両立した商品です。3月に新発売した業務用の瓶・樽は、現在20,000店舗を超える飲食店で取り扱いいただいています。多くのお客様にご好評いただき、2024年の販売数量は年間計画にあたる600万ケース^{※1}を突破^{※2}し、発売2年目も好調に推移しました。

※1 633ml×20本換算

※2 12月18日（水）時点

今回は、「サントリー生ビール」の魅力をさらに向上させるべく、中味・パッケージを刷新し、さらなる飛躍を目指します。

●中味・パッケージについて

中味は、ダイヤモンド麦芽の特長をこれまで以上に引き出す仕込条件を見出すことで、“グッとくる飲みごたえと飲みやすさ”が進化。「生ビール」の味わいをさらに感じていただける、“カラダに沁みわたるようなうまさ”を目指しました。パッケージは、「飲食店で飲むおいしい生ビール」をより想起していただくべく、「生」の訴求をさらに強調しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容量／容器	アルコール度数	発売期日
サントリー生ビール	3 5 0 ml／缶	5 %	2 0 2 4 年 1 2 月 下 旬 から順次
	5 0 0 ml／缶		
	5 0 0 ml／瓶		
	6 3 3 ml／瓶		
	1 0 L／樽		
	1 5 L／樽		
	2 0 L／樽		

*希望小売価格は設定していません

▼発売地域 全国

▼品 目 ビール

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる **SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。