

## 「テキーラ トレスジェネレーション」 2種新発売

- ブルーアガベを100%使用したプレミアムテキーラ —
- 3回蒸溜・新樽熟成の透き通った味わいと複雑な香りが特長 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「テキーラ トレスジェネレーション アネホ」「同 レポサド」を2025年3月25日（火）より、全国で新発売します。

世界のテキーラ※1市場は、2019年と比較すると2023年に4割程度増と推定され、プレミアムテキーラ※2を中心に伸長しているとみています。日本においても、とりわけ20-40代を中心にご支持いただき、食中酒としてもお楽しみいただいています。

※1 メキシコ原産のブルーアガベと呼ばれる<sup>りゅうぜつらん</sup>竜舌蘭の1種を主原料としたスピリッツ。ウオツカ、ジン、ラムと並ぶ世界4大スピリッツの1つ。

※2 IWSR・22.5US\$以上

今回、プレミアムテキーラの新たな魅力を日本のお客様にもお届けしたいとの思いから、海外で展開している「テキーラ トレスジェネレーション」ブランドを日本でも発売します。

## ●中味について

サウザ蒸溜所が自社で6年から8年栽培し成熟させたブルーアガベを100%使用しています。火山岩で濾過された水を使用し、最新技術であるディフューザー製法<sup>※3</sup>を用いています。連続式蒸溜器とポットスチルで3回蒸溜することで、ブルーアガベの風味を感じられる滑らかな味わいを実現しています。

※3 ブルーアガベを粉碎した後、「ディフューザー」と呼ばれる装置を用いて温水をかけながら糖分を抽出する製法

### 「テキーラ トレスジェネレーション アネホ」

トーストしたアメリカンオークの新樽で12か月以上熟成させることで、やわらかなオーク、すっきりしたブルーアガベの風味が調和した味わいをお楽しみいただけます。ストレートやロックがおすすめです。

### 「同 レポサド」

トーストしたアメリカンオークの新樽で4か月以上熟成させることで、スパイシーさとトーストしたオークの風味、フレッシュなブルーアガベの香りをお楽しみいただけます。カクテルやストレート、ロックもおすすめです。

## ●パッケージについて

テキーラをメキシコの国民的スピリッツに発展させたサウザ家の3代を象徴する3本のラインを中央に配しました。瓶の緑色の深さで熟成期間を表現しています。

## ●「サウザ」について

1873年にメキシコ・ハリスコ州テキーラ村で生まれた長い歴史を誇るテキーラブランドです。サウザ家初代当主DON CENOBI<sup>ドゥン セノビオ</sup>によって設立され、以降3代に渡りテキーラがメキシコの国民的スピリッツへと発展することに大きな役割を果たしてきました。

— 記 —

## ▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
テキーラ トレスジェネレーション アネホ	750ml	9,273円	40%
テキーラ トレスジェネレーション レポサド	750ml	7,418円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年3月25日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 スピリッツ

▼「テキーラ トレスジェネレーション」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wnb/tresgeneraciones/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。