

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14716 (2024.12.12)

米国でRTD新ブランド「MARU-HI」を発売

— 2025年1月よりカリフォルニア州で —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーホールディングス（株）は、米国・カリフォルニア州で、RTDの新ブランド「MARU-HI」を2025年1月より発売します。

「MARU-HI」は、モルト※を発酵してつくられたアルコールをベースとした Flavored Malt Beverages（FMB）です。日本で愛されている柑橘系のすっきりとした味わいと、東京のネオン街をモチーフにしたパッケージが特長です。2025年のカリフォルニア州での発売を皮切りに、2026年には販売州の拡大も予定しています。

※大麦等の穀物を発芽・乾燥させたもの

世界のRTD市場は今後も成長が見込まれており、当社は2030年までにRTDカテゴリーにおけるグローバル・リーディング・カンパニーになることを目指しています。今回、世界最大のRTD市場である米国のお客様に向けたRTDブランドを立ち上げ、米国のFMBカテゴリーで新たな価値創造に挑戦します。

当社は100年以上の洋酒づくりで培ってきた創味技術や、日本のRTD市場を長年牽引するなかで培ったノウハウ、グローバルな事業基盤を有しています。これらの強みを活かし、現在はスピリッツベースのRTD「-196」「ほろよい」、プレミアムカクテルRTD「On The Rocks」やバーボンウイスキー「ジムビーム」のRTD等、各国のお客様の嗜好・ニーズに寄り添った幅広いブランドを展開しています。

今後も米国をはじめとした各国でのRTDビジネスを通じ、新しいお酒の文化提案に取り組めます。

●サントリーRTDカンパニー 社長 仙波^{しょう} 匠 コメント



世界最大のRTD市場である米国で、FMBの新商品を発売できることを嬉しく思います。食品酒類総合企業として長年培ってきたものづくりの力を軸に、日本のRTD市場で我々が実現してきたような、前例にとらわれないサントリーならではの価値創造を米国のFMB市場でも実現し、大きなプレゼンスを獲得していきます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。