

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14704 (2024.11.19)

「トリスハイボール缶」定番2種リニューアル

— 「新橋トリスバー監修ハイボール〈ビターライム〉」も
期間限定新発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「トリスハイボール缶」「同〈美味しい濃いめ〉」を12月下旬より順次、全国でリニューアル新発売します。また、「新橋トリスバー監修ハイボール〈ビターライム〉」を2025年2月18日（火）から全国で期間限定新発売します。

「トリスハイボール缶」ブランドは、食事との相性の良さや、ご家庭でもおいしいハイボールが楽しめる手軽さにご好評いただいています。

今回は、「トリスハイボール缶」「同〈美味しい濃いめ〉」をリニューアルするとともに、「新橋トリスバー監修ハイボール〈ビターライム〉」を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

「トリスハイボール缶」

中味は、食事に合う爽快な味わいはそのままに、「トリス〈クラシック〉」ならではのまろやかな後味を実現しました。パッケージは、白を基調に「トリスハイボール」という商品名を目立たせたデザインに仕上げました。

「同〈美味しい濃いめ〉」

中味は、「トリス〈クラシック〉」由来の深い余韻を引き立たせるため、レモンを使用しないシンプルな味わいに仕上げました。パッケージは、本格感のある黒の色合いや、「トリス」が昔から愛されているブランドであることを表現する「classic」「since 1946」の文字はそのままに、より商品名が大きく目立つデザインにリニューアルしました。

「新橋トリスバー監修ハイボール〈ビターライム〉」

中味は、「新橋トリスバー」で人気のメニュー「トリハイビターライム」の味わいをイメージしました。ほろ苦さやライムの香りがアクセントになった爽やかな味わいが特長です。

パッケージは、ハイボールをイメージしたゴールドをベースカラーに、「新橋トリスバー」の看板のイラストや、バーカウンターでハイボールを楽しむアंकルトリスを描くことで、“新橋トリスバーで親しまれる味わい”であることを訴求しています。

●「トリスバー新橋烏森口店」について

2022年6月、東京・新橋にオープンしました。1950年代に一世を風靡した「トリスバー」を現代版にアレンジしています。時代は変わっても、「トリスバー」は変わらずに、誰でもどんな時にでも迎え入れてくれる、気軽さや親しみやすさがコンセプトです。おいしいトリスハイボールに加え、同店でしか味わえないオリジナルハイボールをお楽しみいただけます。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
トリスハイボール缶	3 5 0 ml	1 6 7 円	7 %
	5 0 0 ml	2 2 6 円	
同〈美味しい濃いめ〉	3 5 0 ml	1 6 7 円	9 %
	5 0 0 ml	2 2 6 円	
新橋トリスバー監修ハイボール〈ビターライム〉	3 5 0 ml	1 6 7 円	7 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日・地域

「トリスハイボール缶」

「同〈美味しい濃いめ〉」

2024年12月下旬以降順次・全国

「新橋トリスバー監修ハイボール〈ビターライム〉」

2025年2月18日(火)・全国(期間限定)

▼品 目 リキュール

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。