

「金麦」ブランド3種リニューアル新発売

— 中味の進化とともに、「金麦」ブランドのロゴを刷新 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「金麦」「同〈糖質75%オフ*〉」「同〈ザ・ラガー〉」を12月出荷分からリニューアルし、順次全国で新発売します。

※「金麦」比

四季に合わせて味わいととのえている「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしいビール類”をコンセプトとし、大変多くのお客様にご愛飲いただいています。

今回は、“日常的に家で飲むのに一番ふさわしいビール類”を目指し、「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」「同〈ザ・ラガー〉」の中味・パッケージを刷新し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味について

「金麦」

麦芽の特長を活かす仕込条件を追求することで、麦のうまみと澄んだ後味を進化させました。

「同〈糖質75%オフ〉」

「金麦〈糖質75%オフ〉」史上最大量の麦芽を使用し、“低温旨味製法”により、低温でていねいに麦のうまみを抽出することで、よりいっそう飲みごたえがありながら軽やかな味わいに仕上げました。

「同〈ザ・ラガー〉」

醸造条件を見直し、より麦の味わいが感じられる濃いめの味わいに仕上げました。

●パッケージについて

「金麦」3種それぞれの素材や製法を中央に配することで、中味へのこだわりを強調しました。また、余白を活かしたブランドロゴにすることで、洗練された印象を追求。家での安らぐ時間に心地よくお楽しみいただきたいという思いを込めました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	アルコール度数
金麦	350ml	5%
	500ml	
	250ml	
同〈糖質75%オフ〉	350ml	4%
	500ml	
同〈ザ・ラガー〉	350ml	6%
	500ml	

* 「金麦」は、飲食店向けに樽詰（10L、15L、20L）を発売

* 希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2024年12月出荷分から順次

▼発売地域 全国

▼品 目 発泡酒②

▼「金麦」ホームページ

<http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。