

## 「東京クラフト〈スタウト〉」数量限定新発売

— 黒麦芽などの濃色麦芽の芳醇な甘みと  
やわらかな余韻が特長の「スタウト」 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「東京クラフト〈スタウト〉」を2025年1月14日（火）から全国で数量限定新発売します。

「東京クラフト」は、半世紀以上にわたり、東京・武蔵野の地で伝統と革新をテーマにビールづくりに挑戦してきた当社が、“東京”への愛着と敬意を込めてつくり上げたブランドです。都会的で洗練された世界観と個性を活かした味わい、多彩なラインナップにご好評いただいています。

今回発売する「東京クラフト〈スタウト〉」は、黒麦芽などの濃色麦芽の芳醇な甘みとやわらかな余韻が特長の「スタウト※」です。この季節にゆっくり飲んでほっと癒されるビールとしてお楽しみください。

※濃色麦芽を原料の一部に用いた、液色が濃く、強い香味が特長のピアスタイル

●中味・パッケージについて

中味は、黒麦芽などの濃色麦芽の芳醇な甘みと、飲み終わりにほっと癒されるようなやわらかな余韻をお楽しみいただけます。

パッケージは、まろやかな「スタウト」の味わいをイメージしたグラデーションを背景に、東京の街並みを金色と黒色の組み合わせでデザインしました。

— 記 —

▼商品名・容量・アルコール度数

「東京クラフト 〈スタウト〉」

350ml 6%

\*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2025年1月14日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「東京クラフト」ホームページ

<http://suntory.jp/tokyocraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。