

## サントリーウイスキー「響40年」 数量限定抽選販売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、サントリーウイスキー「響40年」を100本限定で抽選販売します。11月5日（火）から募集を開始し、2025年5月27日（火）に発売します。

サントリーウイスキー「響」ブランドは、1989年に創業90周年を記念して発売した当社最高峰のプレミアムブレンデッドウイスキーです。日本人の繊細な味覚に合うウイスキーづくりを追求し続けた、創業者であり初代マスターブレンダーの鳥井信治郎の思いを継承し誕生しました。

今回、1983年以前に蒸溜・貯蔵した酒齢40年を超える超長期熟成のモルト原酒やグレーン原酒のみを使用した「響40年」を数量限定で抽選販売します。使用する原酒は、幾度もの季節を越え樽の中で熟成を重ねた非常に希少な原酒です。歴代のつくり手たちが徹底的に品質管理を行ってきた希少な超長期熟成原酒の中から、熟成のピークを迎えた原酒をブレンダーが厳選し、丁寧にブレンドしました。

## ●中味について

40年以上熟成した超長期熟成の山崎モルト原酒、白州モルト原酒、知多グレーン原酒の中から、1978年蒸溜の山崎ホワイトオーク樽原酒や、1981年蒸溜の白州ピーテッドモルト原酒、1979年蒸溜の知多グレーン原酒など、熟成のピークを迎えた原酒を厳選しブレンドしました。

“華やかな香り立ちと、超長期熟成原酒ならではの研ぎ澄まされた美しさと落ち着きが共存しあう、<sup>こたん</sup>枯淡の趣を感じる味わい”です。

## ●パッケージについて

超長期熟成原酒の琥珀色を美しく映すクリスタルボトルに、ボトルキャップには日本の伝統工芸である蒔絵を施しました。十二面の木箱の側面には異なる12種類の木材を使用し、日本の季節の移ろいを表しています。

## — 記 —

### ▼商品名・容量・価格（税別）・アルコール度数

サントリーウイスキー「響40年」

700ml 400万円 43%

▼販売数量 100本限定

▼発売期日 2025年5月27日（火）※順次発送

▼販売方法 抽選販売※一般販売はありません

### ▼応募方法

抽選応募サイト（<http://suntory.jp/hibiki40/>）よりご応募ください。

抽選のうえ、当選者の方にはキャンペーン事務局よりご連絡します。

### ▼応募期間

2024年11月5日（火）午前9時00分～11月12日（火）午後11時59分まで

※先着順ではありません

### ▼応募資格

日本国内にお住まいの応募開始時点で20歳以上の方で、かつ商品のお届け先が日本国内の方に限らせていただきます。

※サントリーグループの社員及び関係者は応募できません

▼「響」ブランドホームページ

<https://www.suntory.co.jp/whisky/hibiki/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。