

「-196無糖<キウイ&グレフル>」期間限定新発売

— 「同<ダブルレモン>」もリニューアル新発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「-196無糖<キウイ&グレフル>」を2025年1月28日（火）から全国で期間限定新発売します。また、「同<ダブルレモン>」を11月中旬以降順次全国でリニューアル新発売します。

今年1月にブランド名・中味・パッケージをリニューアルした「-196」ブランドは、お客様から「しっかりとした果実感がおいしい」「すっきりとした後味で食事に合う」といったお声をいただいています。

なかでも、「-196無糖」シリーズは、甘くないのに果実本来の味わいをお楽しみいただける無糖チューハイとして高い評価をいただき、1-9月の販売数量は対前年259%と極めて好調に推移し、年間販売計画を超える720万ケース※を販売しました。

※250ml×24本換算

今回は、〈キウイ&グレープ〉を限定発売するとともに、定番商品である〈ダブルレモン〉をリニューアル新発売することで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

「-196無糖〈キウイ&グレープ〉」

中味は、当社独自の“-196℃製法”によるキウイとグレープフルーツの浸漬酒や果汁を使用し、キウイのもつジューシーな甘さやグレープフルーツのみずみずしさを味わえる、無糖チューハイに仕上げました。

パッケージは、キウイとグレープフルーツのイラスト、缶中央に配した「無糖」の文言によって中味の特長をわかりやすく訴求しています。

「同〈ダブルレモン〉」

中味は、当社独自の“-196℃製法”によるレモン浸漬酒やレモン果汁を使用した、“しっかりとした果実感”と“お酒の飲みごたえ”を心地よく味わえる満足感の高い無糖チューハイを目指しました。

パッケージは、缶全体で無糖チューハイらしい“スッキリさ”や“爽快感”を表現するとともに、レモンのイラストや缶中央に配した「無糖」の文言によって中味の特長をわかりやすく訴求しています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク -196無糖〈キウイ&グレープ〉	350ml	148円	7%
	500ml	200円	
同〈ダブルレモン〉	350ml	148円	
	500ml	200円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日・発売地域

「-196無糖〈ダブルレモン〉」

2024年11月中旬以降順次・全国

「同〈キウイ&グレフル〉」

2025年1月28日（火）・全国（期間限定）

▼品 目 スピリッツ

▼「-196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。