

「のんある酒場 レモンサワープラス ノンアルコール」 新発売

- ローズヒップ由来ティリロサイド※¹の働きにより
BMIが高めの方の内臓脂肪を減らす —
- ノンアルコールレモンサワーテイスト飲料の機能性表示食品 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「のんある酒場 レモンサワープラス ノンアルコール」を2025年1月7日（火）より、全国で新発売します。

国内のノンアルコール飲料市場は成長を続けており、2023年の市場は10年前の1.4倍以上に拡大したと推定されます。なかでも健康意識の高まりにより、高機能系※²のノンアルコール飲料の需要が高まっていると推定しています。

当社はこれまでに、お客様のニーズにお応えし、内臓脂肪に着目した「からだを想うオールフリー」、「記憶力」に着目した「あしたを想うオールフリー」と、2種のビールテイスト飲料の機能性表示食品を発売しています。また、今月8日にはワインテイスト飲料の「ノンアルでワインの休日プラス+〈赤〉」を発売しました。

※1 ローズヒップに含まれるポリフェノールのひとつ。BMIが高めの方の内臓脂肪（お腹の脂肪）を減らす機能があることが報告されています。

※2 ヘルスクレーム（機能性に関する表示）をもつ飲料

今回、ノンアルコールレモンサワーテイスト飲料の機能性表示食品「のんある酒場 レモンサワープラス ノンアルコール」を発売することで、「のんある酒場」ブランドのさらなるファン拡大を図ると共に、ノンアルコール飲料市場の需要拡大を目指します。

●「のんある酒場」ブランドについて

本格的なレモンサワーやハイボールのようなおいしさをお楽しみいただけるノンアルコール飲料として、ご好評いただいています。

●「のんある酒場 レモンサワープラス ノンアルコール」について

中味は、本格的なレモンサワーのような味わいはそのままに、甘さをおさえ、よりすっきりとした後味に仕上げました。BMIが高めの方の内臓脂肪を減らす機能があると報告されている機能性関与成分、ローズヒップ由来ティリロサイドを配合しています。

パッケージは、「からだを想うオールフリー」や「ノンアルでワインの休日プラス+〈赤〉」と同様のロゴを使用し、「BMIが高めの方の内臓脂肪を減らす」機能を訴求しました。黄色と緑色の背景に、レモンのイラストとレモンサワーをイメージしたグラスをデザインすることで、中味の特長を表現しています。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「のんある酒場 レモンサワープラス ノンアルコール」

350ml 136円 0.00%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼届出概要

〈届出表示〉

本品にはローズヒップ由来ティリロサイドが含まれます。ローズヒップ由来ティリロサイドには、BMIが高めの方の内臓脂肪（お腹の脂肪）を減らす機能があることが報告されています。

〈機能性関与成分〉ローズヒップ由来ティリロサイド 0.1mg

〈一日摂取目安量〉1本350ml

〈届出番号〉J58

- 本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

▼発売期日 2025年1月7日(火)

▼発売地域 全国

▼品 目 炭酸飲料

▼「のんある酒場」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/sakaba/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。