

「金麦 ^{まどあか}くぬくもりの窓灯り」 冬季限定新発売

- 甘く豊かな柑橘香と複層的な味わいが調和した
“アンバータイプ”の金麦 —
- “窓灯りから家の温もりを感じる”冬のワンシーンを商品名で表現 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「金麦 ^{まどあか}くぬくもりの窓灯り」を11月12日（火）から全国で冬季限定新発売します。

麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしいビール類”がコンセプトの「金麦」ブランドは、多くのお客様にご好評いただいています。

今回は、本日発売となる秋季限定の「金麦 ^{まどあか}くぬくもりの窓灯り」(ニュースリリース No.14629 参照)に続く、季節のワンシーンを商品名に盛り込んだ商品として、冬季限定の「金麦 ^{まどあか}くぬくもりの窓灯り」を発売します。冬ならではの「金麦」をぜひお楽しみください。

●中味・パッケージについて

中味は、複数種類のアロマホップと濃色麦芽を使用し、甘く豊かな柑橘香と複層的な味わいが調和するように仕上げました。また、心地よい余韻もお楽しみいただけます。

パッケージは、寒い日の夜空をイメージした背景に、オレンジ色の窓灯りをデザインすることで、冬の象徴的なシーンを表現しました。

●ネーミングについて

お客様に本商品を通して季節をよりいっそう感じていただきたいとの思いから、“窓灯りから家の温もりを感じる”という多くの方が体験したことのある冬のワンシーンを表現しました。

— 記 —

▼商品名・容量・アルコール度数

「金麦〈ぬくもりの窓灯り〉」

350ml 6%

500ml 6%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2024年11月12日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 発泡酒②

●「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。