

「酸化防止剤無添加<sup>※1</sup>のおいしいワイン。  
スパークリング〈贅沢ロゼ〉」期間限定新発売

— 年末の華やかな気分にぴったりのロゼスパークリングワイン —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「酸化防止剤無添加<sup>※1</sup>のおいしいワイン。スパークリング〈贅沢ロゼ〉」を11月26日（火）から全国で期間限定新発売します。

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドは、2009年の発売以来、ぶどうの果実感がしっかりと感じられるなど、日本人の嗜好にあった味わいを持つワインとしてご愛飲いただいている、国内売上容量No.1<sup>※2</sup>のロングセラーブランドです。昨年9月に発売した缶入りのスパークリングワイン「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング」シリーズは、その味わいと手軽さにご好評をいただいています。

※1 「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドは酸化防止剤（亜硫酸塩）を添加せずに製造しています

※2 インテージSRI+調べ 国内ワイン市場2023年1月－12月販売容量  
（全国SM/ CVS/ 酒DS/ ホームセンター/ ドラッグストア/ 一般酒店/ 業務用酒店計）

今回は同ブランドから、年末の華やぐ気分ぴったりな缶入りロゼスパークリングワインを限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、華やかな香りとぶどうの豊かな果実味が感じられるロゼタイプのスパークリングワインです。味わいの厚みと余韻もお楽しみいただけます。

パッケージは、黒色の背景に金色の泡やきらめきをデザインし、年末らしいイルミネーションのような華やかさを表現しました。中央の「贅沢ロゼ」の文字や、フルートグラスに入ったスパークリングワインのイラストで、中味の特長を訴求しています。

— 記 —

▼商品名・容量／容器・アルコール度数

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング〈贅沢ロゼ〉」  
350ml／缶 9%

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2024年11月26日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 甘味果実酒（発泡性）

▼「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング」ホームページ  
<https://www.suntory.co.jp/wine/original/mutenkasp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。