

「こだわり酒場のお茶サワー～伊右衛門～」 リニューアル新発売

— 焙煎した茶葉の香りを引き立て、さらに食事に合う味わいを実現 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「こだわり酒場のお茶サワー～伊右衛門～」を10月上旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。

「こだわり酒場」ブランドは、お客様の晩酌がより豊かな楽しいものになるようにとの思いから、2018年に「こだわり酒場のレモンサワーの素」を、2019年に「こだわり酒場のレモンサワー」を発売。昨年発売した「こだわり酒場のタコハイ」シリーズは食事に合う味わいにご好評いただき、“酒場で愛される味”のプレーンサワーとして、食中酒需要の拡大に貢献しています。また、「こだわり酒場のお茶サワー～伊右衛門～」は3月の発売以降、“食事に合うお茶サワー”としての味わいにご好評いただいています。

今回は、「こだわり酒場のお茶サワー～伊右衛門～」をリニューアルすることで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、ご好評いただいている“食事に合うお茶サワー”としての飲みやすさはそのままに、よりいっそう食事と一緒に楽しめる味わいを目指しました。焙煎した茶葉によって引き立つ香ばしき、食事に合うすっきりとした後味が特長です。パッケージは、暖簾を模したブランドロゴや「京都福寿園 伊右衛門」の文言に加え、グラスに入ったお茶サワーのイラストを新たにあしらうことで、中味の特長をわかりやすく表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
こだわり酒場のお茶サワー ～伊右衛門～	350ml	148円	5%
	500ml	200円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年10月上旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品目 スピリッツ

▼「こだわり酒場」ホームページ

<http://suntory.jp/kodawari/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。