

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14648 (2024.8.20)

リージェント 「LEGENT」750ml 新発売

— “ケンタッキーの伝統”と“日本のブレンド技術”を融合した、
アメリカンウイスキーを日本でも通年発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「^{リージェント}LEGENT」を11月26日（火）から全国で新発売します。

「LEGENT」は、サントリーグローバルスピリッツ社が保有するジムビーム蒸溜所の7代目マスターディスティラーである^{フレッド ノウ}Fred Noeが原酒を製造・選定し、サントリー5代目チーフブレンダー^{ふくよ}福與伸二がブレンドしたアメリカンウイスキーです。2019年に米国で発売し、日本の匠の技が生み出す“複層的ながらも調和のとれた味わい”を楽しめるとご好評いただいています。昨年、日本で数量限定発売し、独自の味わいによる“新しいウイスキー体験”を高く評価いただきました。

今回、より多くのお客様にお楽しみいただきたいとの思いから、日本でも通年発売します。

●ネーミングについて

「LEGENT」は Legend (伝説) と Allegiance (誠実) からヒントを得た造語であり、Fred Noe と福與伸二という二人のレジェンドが、米国と日本それぞれのウイスキーづくりに誠実に向き合い、協働してつくりあげたブランドであることを表現しています。

●中味について

中味は、バーボン原酒に加えて、バーボン原酒をワイン樽とシェリー樽でそれぞれ後熟させた原酒をブレンドしました。芳醇な香りとフルーツのような甘み、ドライフルーツやスパイスのような香味が特長です。ストレートやロックに加えて、ワイングラスでスワリングしながら香りを楽しむスタイルも提案していきます。また、味わいの“骨格”をもちながらやわらかなフルーティさも感じられるので、ウイスキーカクテルにもおすすめです。

●パッケージについて

パッケージは、商品名の頭文字である“L”の墨文字を中央に大きく配しました。“L”の墨文字には、本商品を共につくり上げた Fred Noe と福與伸二の横顔を描くとともに、それぞれのサインを記すことで、“ケンタッキーの伝統”と“日本のブレンド技術”の融合を表現しています。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「LEGENT」

750ml 7,200円 47%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年11月26日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 ウイスキー

▼「LEGENT」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/whisky/legent/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。