

## 「カルロ ロッシ」4種リニューアル新発売

- お客様の嗜好の変化に合わせ、  
よりフルーティで飲みやすい味わいへ —
- 使用するぶどうを従来のオーストラリア産から  
米国カリフォルニア州産へと変更 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「カルロ ロッシ」4種10品をリニューアルし、10月下旬以降順次全国で新発売します。

「カルロ ロッシ」は、“気軽に楽しむうちのハウスワイン”をコンセプトとした、“フレッシュ&フルーティ”な味わいが特長のワインです。このたび、よりフルーティで飲みやすい味わいを求めるお客様の嗜好の変化にあわせ、リニューアルを行います。使用するぶどうを従来のオーストラリア産から米国カリフォルニア州産へと変更するほか、ぶどう品種も見直すことで、渋みを抑え、より果実の甘みを感じられる味わいを実現しました。

本リニューアルを通じ、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

▼商品概要

商 品 名	色／タイプ	容量／容器	アルコール 度数
カルロ ロッシ レッド	赤／ライトボディ	720 ml／ ペットボトル	12%
		3 L／ バッグ イン ボックス	
		250 ml／ 瓶	
同 ホワイト	白／やや辛口	720 ml／ ペットボトル	10.5%
		3 L／ バッグ イン ボックス	
		250 ml／ 瓶	
同 ダーク	赤／フルボディ	720 ml／ ペットボトル	12.5%
		3 L／ バッグ イン ボックス	
同 ロゼ	ロゼ／やや甘口	720 ml／ ペットボトル	10.5%
		3 L／ バッグ イン ボックス	

▼価 格            オープン価格

▼発売期日        2024年10月下旬以降順次

▼発売地域        全国

▼品 目            果実酒

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
 さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
 社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
 「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。