

「ジムビーム ハイボール缶〈ハニーハイボール〉」 期間限定新発売

— 「ジムビーム ハニー」瓶と同様のデザインで新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ジムビーム ハイボール缶〈ハニーハイボール〉」を10月1日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ジムビーム」は、世界120カ国以上で愛されている世界No.1^{※1}バーボンウイスキーです。昨年の「ジムビーム」ブランド国内販売数量^{※2}は、対前年115%と好調に推移し、過去最高となりました。

※1 2023年販売数量（IMPACT NEWSLETTER March 1&15 2024号より）

※2 瓶・缶・ベツト計の出荷数量。缶・ベツトは瓶に含まれるアルコール量を標準単位として換算。

今回、「ジムビーム ハイボール缶〈ハニーハイボール〉」を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、ジムビームの香味とハチミツの優しい甘さが調和した、飲みやすい味わいを目指しました。パッケージは、「ジムビーム ハニー」瓶のデザインに合わせて、ブランドのイメージカラーであるホワイトを背景にブランドロゴを配し、弾ける泡や氷、ハチミツをイメージしたイラストを描くことで、商品の長を表現しました。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「ジムビーム ハイボール缶〈ハニーハイボール〉」

350ml 167円 5%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年10月1日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 リキュール

▼「ジムビーム」ホームページ

<http://suntory.jp/JIMBEAM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。