

日本ワイン
「SUNTORY FROM FARM」
新商品1種・新ヴィンテージ5種 数量限定新発売

- 欧州品種・日本固有品種を調和させた塩尻ワイナリー新商品
「同 塩尻メルロ&マスカット・ベリーA 和のつむぎ」 —
- 「デキャンター・ワールド・ワイン・アワード2024」で
金賞を受賞した「同 登美の丘 甲州 2022」 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、日本ワインブランド「SUNTORY FROM FARM」より、新商品として「同 塩尻メルロ&マスカット・ベリーA 和のつむぎ」を、新ヴィンテージとして「同 登美の丘 甲州 2022」「同 岩垂原メルロ 2020」「同 塩尻メルロ 2020」「同 塩尻メルロ ロゼ 2023」「同 かみのやまメルロ 2020」の5種を、9月10日（火）から数量限定新発売します。

当社は、「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、100年以上にわたって日本の風土と向き合い、栽培・醸造技術を磨き上げ、ぶどうづくり・ワインづくりに取り組んできました。ブランド名にもある「FROM FARM(すべては畑から)」のコンセプトのもと、丁寧なものづくりによってワインの品質を高めています。

今回は、当社のものでづくりの知見を活かし、産地ごとの個性や魅力を表現した新商品・新ヴィンテージを発売することで、同ブランドのファン拡大を図ります。なお、このたび発売する「同 登美の丘 甲州 2022」は、「デキャンター・ワールド・ワイン・アワード (Decanter World Wine Awards) 2024」において金賞を受賞しました (ニュースリリース No.14617 参照)。

●新商品「SUNTORY FROM FARM 塩尻メルロ&マスカット・ベリーA 和のつむぎ」について

〈中味〉

冷涼な気候や昼夜の寒暖差、水はけのよい土壌により、凝縮感のあるぶどうを栽培することができる塩尻でつくられたぶどうを用い、サントリー塩尻ワイナリーで醸造しました。当社が地元の栽培家とともに品質向上に努めてきた欧州品種であるメルロに、日本固有品種であるマスカット・ベリーAを“つむぐ”ことで、多層的な香り、果実味あふれるなめらかで上品な味わいを実現しました。

〈パッケージ〉

糸をつむぐようなデザインで、2つの品種を調和させた作り手の手仕事の丁寧さを、色がにじんだ背景に金箔を重ねたようなデザインにより和の雰囲気、それぞれ表現しました。

●新ヴィンテージ5種 中味について

「SUNTORY FROM FARM 登美の丘 甲州 2022」

りんごのコンポート、みかんのシロップ漬けのような濃厚な果実感に加え、日本固有品種のぶどう品種「甲州」らしい和柑橘の香りが感じられます。口に含むと「甲州」の個性である心地よいほろ苦さと、なめらかな酸味が感じられる、辛口の白ワインです。

「SUNTORY FROM FARM 岩垂原メルロ 2020」

ブラックチェリーなどの黒い果実とそのコンポートを連想させる香り、なめらかな質感に、落ち着きと力強さをあわせ持つ魅力的な果実味が感じられます。きめの細かい上品な余韻も特長です。

「SUNTORY FROM FARM 塩尻メルロ 2020」

熟したプラムやさくらんぼなど赤い果実を連想させる香りと、熟成に用いる樽由来のトースト香が特長です。口当たりはやさしく、まろやかで甘い、なめらかでまとまりのある味わいです。

「SUNTORY FROM FARM 塩尻メルロ ロゼ 2023」

ピンクグレープフルーツやいちごなどを連想させる果実の香りと、穏やかさやスパイス感が特長です。果実味としなやかな酸味、心地よいほろ苦さのバランスがとれた辛口に仕上げました。

「SUNTORY FROM FARM ^{かみのやま}かみのやま メルロ 2020」

山形県上山^{かみのやま}市でつくられたぶどうを100%使用しました。プラムやさくらんぼなどの果実のような香り、針葉樹や木の芽を想起させる清々しい香りが特長で、果実感と酸味のバランスがとれた上品な味わいです。

— 記 —

▼商品概要

商品名	色/タイプ	容量	アルコール度数
SUNTORY FROM FARM 塩尻メルロ&マスカット・ベリーA 和のつむぎ	赤/ミディアム ボディ	750ml	12%
同 登美の丘 甲州 2022	白/辛口		12%
同 岩垂原メルロ 2020	赤/フルボディ		12.5%
同 塩尻メルロ 2020	赤/フルボディ		12%
同 塩尻メルロ ロゼ 2023	ロゼ/辛口		14%
同 かみのやま メルロ 2020	赤/ミディアム ボディ		12%

▼価格 オープン価格

▼発売期日 2024年9月10日(火)

▼発売地域 全国(数量限定)

▼品目 果実酒

▼「SUNTORY FROM FARM」ホームページ

<http://suntory.jp/NIHON/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。