

「ジョルジュ デュブッフ ボジョレー ニューヴォー 2024」 新発売

- 年に1回の旬のワインを仲間と楽しむ時間をお届け —
— より多くのお客様に楽しんでいただくため昨年から価格を据え置き —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー(株)は、「ジョルジュ デュブッフ ボジョレー ニューヴォー 2024」など、フランス産新酒ワイン5種を11月21日(木)から全国で新発売します。

ボジョレー ニューヴォーは、フランス・ブルゴーニュ地方の中でも気候に恵まれ上質なワインづくりに適していると言われるボジョレー地区で、その年に収穫したぶどうを醸造した新酒ワインです。毎年11月の第3木曜日に解禁となる旬のワインとして、世界中で親しまれています。

ジョルジュ デュブッフ社のボジョレー ニューヴォーは、その華やかでチャーミングな香りと味わいにより世界中のワイン愛好家を魅了しています。「リヨン・ボジョレー ニューヴォー ワインコンクール」において、2002年の第1回開催以降毎年受賞するなど、フランス現地において受賞歴No.1^{*1}ブランドとして高く評価されています。また日本国内においても、ボジョレー ニューヴォー売上No.1^{*2}ブランドとして、長年にわたりお客様からご支持いただいています。

※1 リヨンボジョレーヌーヴォー公式コンクールよりジョルジュ デュブッフ社調べ

(期間：2002年～2023年) 日本未導入商品含む

※2 インテージSRI (期間：2022年1月～2023年12月、全国SM/CVS/酒量販店/
ホームセンター/ドラッグストア/一般酒店/業務用酒販店)

当社は、ジョルジュ デュブッフ社と提携を開始した1996年から25年以上にわたって、日本国内のお客様に、年に一度新酒の解禁を楽しむ文化を伝承してきました。今年も、お客様にボジョレー ニューヴォーを囲んで、気のおけない仲間や家族との時間を楽しんでいただきたいという思いから、「ジョルジュ デュブッフ ボジョレー ニューヴォー 2024」をはじめとする、計5種のラインナップを発売します。なお、より多くのお客様に気軽に楽しんでいただき、ボジョレー ニューヴォーの文化を継承していきたいとの思いから、昨年から販売していた商品については価格^{※3}を据え置きとしています。

※3 価格はオープン価格。カタログ価格において昨年から据え置きとしている。

また今年も、自然の恵みを活かしてつくったボジョレー ニューヴォーの魅力を感じていただけるよう、デザインを刷新しました。「ジョルジュ デュブッフ」ブランドならではの花々のモチーフはそのままに、水彩画風の色味によって、ボジョレー地区のぶどう畑に差し込む日差しを温かみや自然の明るさを表現しました。

●今年発売する商品について

「ジョルジュ デュブッフ ボジョレー ニューヴォー 2024」

ジョルジュ デュブッフ社が手掛けるボジョレー ニューヴォーの象徴的存在として、創業者ジョルジュ デュブッフ氏のブレンドの思想を受け継いでつくった商品です。中味は、果実や花の香りがあふれ、軽やかでフルーティな味わい。ボジョレー ニューヴォーならではの魅力が詰まった1本です。

「ジョルジュ デュブッフ ボジョレー・ヴィラージュ ニューヴォー 2024」

ボジョレー・ヴィラージュ地区^{※4}の畑から収穫されたぶどうだけを厳選した“ワンランク上のボジョレー ニューヴォー”で、より凝縮した果実感や花束のような香りと濃密で滑らかな味わいが特長です。パッケージには、フランス国旗を構成する色である赤・白・青色の花をデザインしました。

※4 ボジョレー地区北部に位置する、38の村からなる地区

「ジョルジュ デュブッフ ロゼ ニューヴォー 2024 ルーゼ」

「ルーゼ」とは、フランス語の造語で「ロゼと赤の間」を意味します。セニエ法と呼ばれる製法で、ぶどうの果皮をワイン果汁に漬けて短時間醸造するひと手間を加えることで、赤いベリーなどの豊かな果実味が詰まったふくらみのある味わい、ほどよい渋さとコクが感じられる辛口のロゼワインです。

「ジョルジュ デュブッフ オレンジ ニューヴォー 2024^{※5}」

オレンジワインとは、白ぶどうの果皮や種を果汁と共に発酵してつくられたワインです。今年収穫の白ぶどうを使用して色鮮やかに仕上げたオレンジ ニューヴォーは、フレッシュな爽やかさの中に、ジューシーなオレンジや白桃のような風味が感じられる味わいが特長です。

※5 ポジョレー地区のぶどうを使っていないため、「ポジョレー ニューヴォー」ではありません

「ジョルジュ デュブッフ ポジョレー・ヴィラージュ ニューヴォー セレクション プリュス 2024」

ポジョレー地区全体で3,000軒もある生産者から、ジョルジュ デュブッフ社がその年最良と認めた“トップキュベ”のみを厳選。収穫したばかりのぶどうが持つ本来の果実感がよりそのまま感じられるように、冷却ろ過をあえて行わないノンチルフィルタード製法を採用し、凝縮感があり深みのある味わいにブレンドした1本です。

— 記 —

▼商品概要

商品名	色／タイプ	容量	アルコール度数
ジョルジュ デュブッフ ポジョレー ニューヴォー 2024	赤／ ライトボディ	750 ml	未定
		375 ml	
		3,000 ml	
同 ポジョレー・ヴィラージュ ニューヴォー 2024	赤／ ライトボディ	750 ml	
		375 ml	
同 ロゼ ニューヴォー 2024 ルーゼ	ロゼ／辛口	375 ml	
同 オレンジ ニューヴォー 2024	その他／辛口	375 ml	
同 ポジョレー・ヴィラージュ ニューヴォー セレクション プリュス 2024	赤／ ミディアムボディ	750 ml	

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日 2024年11月21日(木)

▼発売地域 全国(数量限定)

▼「ジョルジュ デュブッフ ボジョレー ヌーヴォー」ホームページ
<http://suntory.jp/kaikin/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。