

# SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14615 (2024.6.18)

## ザ ウーヴァ 「THE UVA フルーティ&リッチ」新発売

— “日本の食卓に寄り添う” チリワインベースのブランドから  
甘やかさと芳醇な味わいが特長の新商品を発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ ウーヴァ  
THE UVA フルーティ&リッチ」を9月24日（火）  
から新発売します。

「THE UVA」は、今年3月に新発売したチリワインベースのブランドです。  
チリワインの豊かな果実味はそのままに、他国のワインをブレンドすることで「重さ」  
や「渋み」が穏やかな“日本の食卓に寄り添う”ワインとして、ご好評をいただいで  
います。

今回、ワインに「甘やかさ」「飲みやすさ」を求めるお客様の期待にお応えすべく  
新商品を発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

### ●中味・パッケージについて

中味は、チリワインとイタリアワインをブレンドし、本格感がありながらも甘やか  
で芳醇な、飲み心地のよい味わいに仕上げました。

パッケージは、商品名でもある“UVA（ぶどう）”と王冠のアイコンを中央に  
配したほか、背景のグラデーションで複雑味のある豊かな味わいを表現しました。

## — 記 —

### ▼商品概要

商 品 名	色／タイプ	容量／容器	アルコール 度数
THE UVA フルーティ&リッチ	赤／ ミディアムボディ	720ml／ ペットボトル	11.5%

▼価 格            オープン価格

▼発売期日            2024年9月24日（火）

▼発売地域            全国

▼品 目            果実酒

▼「THE UVA」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/special/theuva/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。