

「酸化防止剤無添加^{※1}のおいしいワイン。スパークリング」
2種リニューアル新発売

— より食事に合う中味と、
ワインであることが一目でわかるパッケージにリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー(株)は、「酸化防止剤無添加^{※1}のおいしいワイン。スパークリング〈赤〉」「同〈白〉」を7月中旬以降順次、全国でリニューアル新発売^{※2}します。

※1 「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドは酸化防止剤(亜硫酸塩)を添加せずに製造しています

※2 「酸化防止剤無添加のおいしいスパークリングワイン。赤泡」「同 白泡」より商品名・中味・パッケージをリニューアル

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドは、2009年の発売以来、ぶどうの果実感がしっかりと感じられるなど、日本人の嗜好にあった味わいを持つワインとしてご愛飲いただいている、国内売上容量No.1^{※3}のロングセラーブランドです。昨年9月には缶入りのスパークリングワイン「酸化防止剤無添加のおいしいスパークリングワイン。赤泡」「同 白泡」を新発売。その味わいと手軽さにご好評をいただき、販売数量は年間計画を上回りました。ブランド全体の販売数量も、対前年114%の279万ケース^{※4}と大きく伸長しました。

- ※3 インテージSRI+調べ 国内ワイン市場2023年1月-12月「酸化防止剤無添加の
おいしいワイン。」ブランド計販売容量
(全国SM/CVS/酒DS/ホームセンター/ドラッグストア/一般酒店/業務用酒店計)
- ※4 ペットボトル、瓶、紙パック、缶計。缶は「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」定番品
に含まれるアルコール量を標準単位として換算。

今回、同商品をリニューアルし、新たに「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。
スパークリング〈赤〉」「同〈白〉」として発売することで、ブランドのさらなるファン
拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング〈赤〉」では後味
のキレを強化し、「同〈白〉」では甘さを抑えることで、ブランドの特長でもある
ぶどうの果実感やワインらしい厚みを残しながら、より食事に合うすっきりとした
味わいを目指しました。

パッケージは、視認性が高い「おいしいワイン」の文字や、フルートグラスに
入ったスパークリングワインのイラストを新たにあしらうことで、一目でワイン
と分かるデザインに刷新しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量 / 容 器	ア ル コ ー ル 度 数
酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング〈赤〉	350ml/缶	9%
同〈白〉		

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2024年7月中旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目 甘味果実酒（発泡性）

▼「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング」ホームページ
<https://www.suntory.co.jp/wine/original/mutenkasp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。