

## 「-196 無糖〈ピンクグレフル&オレンジ〉」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「-196 無糖〈ピンクグレフル&オレンジ〉」を9月3日（火）から全国で期間限定新発売します。

今年1月にブランド名・中味・パッケージをリニューアルした「-196」ブランドは、お客様から「しっかりとした果実感がおいしい」「すっきりとした後味で食事に合う」といったお声をいただき、2024年1月～5月の販売数量は対前年111%と好調に推移しました。なかでも、「-196 無糖」シリーズは、甘くないのに果実本来の味わいをお楽しみいただける無糖チューハイとして高い評価をいただいています。

今回は、〈ピンクグレフル&オレンジ〉を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“－196℃製法”によるピンクグレープフルーツ浸漬酒やオレンジ浸漬酒に加え、ピンクグレープフルーツ果汁などを組み合わせることで、“しっかりとした果実感”を味わえる無糖チューハイに仕上げました。パッケージは、ピンク色の背景に果実のイラストを描くことで、中味の特長をわかりやすく訴求しています。

－ 記 －

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク －196無糖〈ピンクグレープ&オレンジ〉	350ml	148円	6%
	500ml	200円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年9月3日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 スピリッツ

▼「－196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。