

「ほろよい〈冷やしパイナップル〉」期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ほろよい〈冷やしパイナップル〉」を8月6日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ほろよい」ブランドは、やさしい味わいで心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップにもご好評いただいています。

今回は、夏にぴったりの〈冷やしパイナップル〉を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、パイナップルの甘酸っぱく芳醇な味わいをお楽しみいただけます。パッケージは、夏の夜空に打ち上げられた花火のイラストを背景に、提灯をモチーフにした「限定」アイコンやカットパイナップルを描くことで、夏にしか味わえない特別感を表現しました。

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「ほろよい〈冷やしパイン〉」

350ml 148円 3%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年8月6日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ <http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。