

## 「トリスクラシック 〈フルーティアロマ〉」 期間限定新発売

- 「トリスクラシック」初の限定品が登場 —  
— 「トリスハイボール缶〈新橋トリスバー監修 ビターライム〉も  
期間限定で新発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「トリスクラシック 〈フルーティアロマ〉」「トリスハイボール缶〈新橋トリスバー監修 ビターライム〉」を8月27日（火）から全国で期間限定新発売します。

サントリーウイスキー「トリス」は戦後間もない1946年に誕生しました。それまで日本では縁遠い存在であったウイスキーを身近なお酒として定着させ、今もなお多くのお客様に気軽に楽しめるウイスキーとしてご愛飲いただいているロングセラーブランドです。「トリスクラシック」「トリスハイボール缶」共にご好評いただき、昨年の「トリス」ブランドの販売数量※は対前年113%と好調に推移し、過去最高の出荷数量となりました。

※ 瓶・缶・ペット計。缶・ペットは瓶に含まれるアルコール量を標準単位として換算。

今回は、「トリスクラシック」初の限定品である「同〈フルーティアロマ〉」と、昨年ご好評いただいた「トリスハイボール缶〈新橋トリスバー監修 ビターライム〉」を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

#### ●中味・パッケージについて

##### 「トリスクラシック 〈フルーティアロマ〉」

中味は、甘やかでフルーティな香りと優しく丸みのある味わいが特長のウイスキーです。ハイボールやロックなど幅広い飲み方でお楽しみいただけます。

パッケージは、豊かな香りをイメージしたグラデーションのラベルに、ブランドの象徴である「アングルトリス」のアイコンを配すことで、商品の特長を表現しました。

##### 「トリスハイボール缶〈新橋トリスバー監修 ビターライム〉」

中味は、「新橋トリスバー」で人気のメニュー「トリハイクラシック」の味わいをイメージしました。ライムの香りとトニックウォーターのほろ苦さがアクセントになった爽やかな味わいが特長です。配合バランスを見直し、よりウイスキーのまろやかな余韻が感じられる中味に仕上げました。

パッケージは、ライムグリーンをベースにタンブラーに入ったハイボールのイラストを描きました。また、「新橋トリスバー名物！」の文言で、“新橋トリスバーで親しまれる味わい”であることを訴求しています。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

● 「トリスバー新橋烏森口店」(新橋トリスバー) について

2022年、東京・新橋にオープンしました。1950年代に一世を風靡した「トリスバー」を現代版にアレンジしています。時代は変わっても、「トリスバー」は変わらずに、誰でもどんな時にでも迎え入れてくれる、気軽に親しみやすいお店を目指しました。おいしいトリスハイボールに加え、同店でしか味わえないオリジナルハイボールをお楽しみいただけます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量／容器	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
トリスクラシック 〈フルーティアロマ〉	700ml／瓶	990円	37%
トリスハイボール缶 〈新橋トリスバー監修 ビターライム〉	350ml／缶	167円	7%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年8月27日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目

「トリスクラシック 〈フルーティアロマ〉」: ウイスキー

「トリスハイボール缶 〈新橋トリスバー監修 ビターライム〉」: リキュール

▼「トリス」ホームページ

<http://suntory.jp/torisy/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。