

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14594 (2024.5.14)

「東京クラフト〈ホワイトエール〉」数量限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「東京クラフト〈ホワイトエール〉」を7月9日（火）から全国で数量限定新発売します。

「東京クラフト」は、半世紀以上にわたり、東京・武蔵野の地で伝統と革新をテーマにビールづくりに挑戦してきた当社が、“東京”への愛着と敬意を込めて作り上げたブランドです。都会的で洗練された世界観と個性を活かした味わい、多彩なラインナップにご好評いただいています。

今回発売する「東京クラフト〈ホワイトエール〉」は、爽やかな香り立ちとまろやかな味わい、からやかな余韻が特長です。夏の「いつもとちょっと気分を変えたいとき」のビールとしてお楽しみください。

●中味・パッケージについて

中味は、シトラホップを使用し、上面発酵酵母で発酵させることで、爽やかな香り立ちとかるやかな余韻を実現しました。さらに、小麦麦芽を一部使用し無濾過にすることで、バランスのよいまろやかな味わいに仕上げました。

パッケージは、夏の夕暮れをイメージしたグラデーションを背景に、東京の街並みを金色と黒色の組み合わせでデザインしました。

— 記 —

▼商品名・容量・アルコール度数

「東京クラフト〈ホワイトエール〉」

350ml 5%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2024年7月9日(火)

▼発売地域 全国(数量限定)

▼品目 ビール

▼「東京クラフト」ホームページ

<http://suntory.jp/tokyocraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。