

## 「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(白) レモン&ライム」期間限定新発売

— 夏にぴったりの、すっきりとした味わいを楽しめる限定品が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー(株)は、「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(白)レモン&ライム」を、6月25日(火)より全国で期間限定新発売します。

「サントリーワインカフェ」ブランドは、自由で新しいワイン体験を提案することを目指しています。ワインらしい本格感や甘さを抑えた辛口タイプの味わい、缶で気軽に楽しめる点などがお客様からご好評いただいています。「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(赤)」「同(白)」は、“気軽に飲めるワインのソーダ割り”としての魅力訴求を強化し、3月以降順次リニューアルします(ニュースリリース No.14536 参照)。

今回は、「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(白)レモン&ライム」を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味について

ソーダで割った辛口の白ワインにレモンとライムの果汁を加えることで、爽やかな香りと酸味のすっきりとした味わいに仕上げました。

●パッケージについて

夏の青空をイメージした背景に、レモンとライムが添えられたタンブラーグラスを描くことで、中味の特長をわかりやすく表現しています。また、コルクをイメージしたブランドアイコンによって、ワインならではの質感を訴求しています。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(白) レモン&ライム」  
350ml、5.5%

▼価格 オープン価格

▼発売期日 2024年6月25日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 果実酒(発泡性)

▼「サントリーワインカフェ」ホームページ

<http://www.suntory.co.jp/wine/original/wine-cafe/winesoda>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在に身近なことに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。