

「ジムビーム ピーチ」新発売

- ハイボールにぴったりの瓶入りピーチフレーバークュールが
新登場 —
- 「ジムビーム ハイボール缶<ピーチハイボール>」も期間限定新発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ジムビーム ピーチ」を4月16日（火）から全国で新発売します。また、「ジムビーム ハイボール缶<ピーチハイボール>」を5月21日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ジムビーム」は、世界120カ国以上で愛されている世界No.1^{※1}バーボンウイスキーです。昨年の「ジムビーム」ブランド国内販売数量^{※2}は、前年比115%と好調に推移し、過去最高の出荷数量となりました。

※1 2022年販売数量（IMPACT NEWSLETTER March 1&15 2023号より）

※2 瓶・缶・ペット計。缶・ペットは瓶に含まれるアルコール量を標準単位として換算。

当社は、ウイスキーのさらなる楽しみ方をお客様にお届けするため、2016年にバーボンベースの瓶入りリキュール「ジムビーム アップル」「同 ハニー」を発売しました。ほのかな甘みと、ハイボールでおいしく楽しめる味わいにご好評いただいています。

今回、「ジムビーム ピーチ」を定番として新発売するとともに、「ジムビーム ハイボール缶〈ピーチハイボール〉」を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

「ジムビーム ピーチ」

中味は、みずみずしいピーチのような甘みと「ジムビーム」ならではのマイルドな味わいが特長です。炭酸水で割ってハイボールにすることで、食事と相性の良い爽快なキレ味をお楽しみいただけます。パッケージは、ブランドのイメージカラーであるホワイトを背景にブランドロゴを配し、果実のイラストを描くことで、商品の特長を表現しました。

「ジムビーム ハイボール缶〈ピーチハイボール〉」

中味は、「ジムビーム」にピーチを合わせ、甘すぎず、食事にも合う爽快な味わいに仕上げました。パッケージは、ブランドのイメージカラーであるホワイトを背景にブランドロゴを配し、果実と弾ける泡や氷のイラストを描くことで、商品の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容量／容器	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
ジムビーム ピーチ	700ml／瓶	1,690円	32%
ジムビーム ハイボール缶〈ピーチハイボール〉	350ml／缶	167円	5%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日・地域

2024年4月16日(火)・全国

「ジムビーム ピーチ」

2024年5月21日(火)・全国(期間限定)

「ジムビーム ハイボール缶〈ピーチハイボール〉」

▼品 目 リキュール

▼「ジムビーム」ホームページ <http://suntory.jp/JIMBEAM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。