

# SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14527 (2024.1.19)

## 「-196 無糖」定番2種 「-196 ストロングゼロ」定番6種 リニューアル新発売

- 発売20年目にブランド名・パッケージを大幅に刷新 —
- ブランド名は「-196 (イチキューロク)」に —
- 「-196 無糖」シリーズから新定番2種も登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、<sup>イチキューロク</sup>「-196 無糖」定番2種<sup>※1</sup>「-196 ストロングゼロ」定番6種<sup>※2</sup>を1月下旬より順次、全国でリニューアル新発売します。また、「-196 無糖〈ダブルシークワサー〉」「同〈オレンジ&レモン〉」を3月26日（火）から新発売します。

※1 「-196 無糖〈ダブルレモン〉」「同〈ダブルグレープフルーツ〉」

※2 「-196 ストロングゼロ〈ダブルレモン〉」「同〈ダブルグレープフルーツ〉」「同〈ダブルシークワサー〉」「同〈ダブル完熟梅〉」「同〈無糖ドライ〉」「同〈ビターレモン〉」

「-196℃ (マイナスヒャクキュウジュウロクド)」ブランドは、2005年の発売以来、市場やお客様の嗜好の変化にあわせて新しい価値を提供し、お客様の日常に寄り添い続ける缶チューハイとしてご支持いただいているロングセラーブランドです。2023年には、当社独自技術である“-196℃製法”をさらに進化させ、甘くないのに果実本来の“しっかりとした果実感”をお楽しみいただける「-196℃ 瞬間凍結」シリーズを新発売しました。お客様からは、食事に合う味わいにご好評をいただいています。

今回、発売20年目となる節目の年に、ブランド名・中味・パッケージをリニューアルし、新たに「-196 (イチキューロク)」ブランドとして、さらなるファン拡大を図ります。

#### ●ブランド名について

より親しみを感じていただきたいとの思いから、ブランドの特長である「-196℃製法」に由来した「-196 (イチキューロク)」というブランド名にリニューアルしました。

#### ●中味について

##### 「-196無糖」定番2種

ご好評いただいている、甘くないのに果実本来の味わいが感じられる中味をさらに進化させるべく、浸漬酒だけでなく、果汁やその他の原料酒を組み合わせることで、“しっかりとした果実感”を感じられる無糖チューハイに仕上げました。

##### 「-196無糖〈ダブルシークワサー〉」

シークワサーの香りや果実の味わいをしっかり感じられる、食事に合うスッキリとした後味の無糖チューハイに仕上げました。

##### 「-196無糖〈オレンジ&レモン〉」

オレンジの果実の味わいと、レモンのすっきりとした後味を楽しめるアルコール度数4%の無糖チューハイに仕上げました。

##### 「-196ストロングゼロ」定番6種

原料の配合を見直すことで、ご好評いただいている“しっかりとした果実感と飲みごたえ”を感じられる満足度の高いチューハイを実現しました。

●パッケージについて

ブランドの特長である製法を表す「-196」を缶中央に堂々と配し、無糖シリーズ・ストロングゼロシリーズ共通のデザインにすることで、同一ブランドであることを訴求しています。果実のイラストで果実感を表現するとともに、お客様に「イチキューロク」と呼んでいただきたいとの思いから「イチキューロク」とカタカナで記しています。また、「-196無糖」シリーズは水色を基調に、「-196ストロングゼロ」シリーズは銀色を基調とすることで、それぞれのシリーズが分かりやすいパッケージを目指しました。

●サントリー株式会社 スピリッツCO.RTD・LS事業部

RTD事業部長 高橋 直子 コメント



2005年の発売以来、多くのお客様にご愛飲いただいていた「-196℃」ブランドが、今春に「-196」として大きく生まれ変わります。変化の激しい今の時代において、これからもずっとお客様の日常に寄り添い続けられるよう、より満足感を感じていただける中味、堂々とした勢いのあるデザインに一新しました。あわせて、より多くのお客様にブランドに親しんでもらうため、読みやすく「-196（イチキューロク）」と商品名を変更しました。新しくなった「-196」がますます多くのお客様に愛していただけるよう、積極的にマーケティング活動を行っていきます。ぜひご期待ください。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
- 1 9 6 無糖 〈ダブルレモン〉	3 5 0 ml	1 4 8 円	6 %
	5 0 0 ml	2 0 0 円	
同 〈ダブルグレープフルーツ〉	3 5 0 ml	1 4 8 円	
	5 0 0 ml	2 0 0 円	
同 〈ダブルシークワサー〉	3 5 0 ml	1 4 8 円	
	5 0 0 ml	2 0 0 円	
同 〈オレンジ&レモン〉	3 5 0 ml	1 4 8 円	4 %
	5 0 0 ml	2 0 0 円	
- 1 9 6 ストロングゼロ 〈ダブルレモン〉	3 5 0 ml	1 4 8 円	9 %
	5 0 0 ml	2 0 0 円	
同 〈ダブルグレープフルーツ〉	3 5 0 ml	1 4 8 円	
	5 0 0 ml	2 0 0 円	
同 〈ダブルシークワサー〉	3 5 0 ml	1 4 8 円	
	5 0 0 ml	2 0 0 円	
同 〈ダブル完熟梅〉	3 5 0 ml	1 4 8 円	
	5 0 0 ml	2 0 0 円	
同 〈無糖ドライ〉	3 5 0 ml	1 4 8 円	
	5 0 0 ml	2 0 0 円	
同 〈ビターレモン〉	3 5 0 ml	1 4 8 円	
	5 0 0 ml	2 0 0 円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日・地域

2024年1月下旬以降順次・全国

「-196無糖〈ダブルレモン〉」

「同〈ダブルグレープフルーツ〉」

「-196ストロングゼロ〈ダブルレモン〉」

「同〈ダブルグレープフルーツ〉」

「同〈ダブルシークワサー〉」

「同〈ダブル完熟梅〉」

「同〈無糖ドライ〉」

「同〈ビターレモン〉」

2024年3月26日（火）・全国

「-196無糖〈ダブルシークワサー〉」

「同〈オレンジ&レモン〉」

▼品 目 スピリッツ

▼「-196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。